
Manual de Normas Gráficas

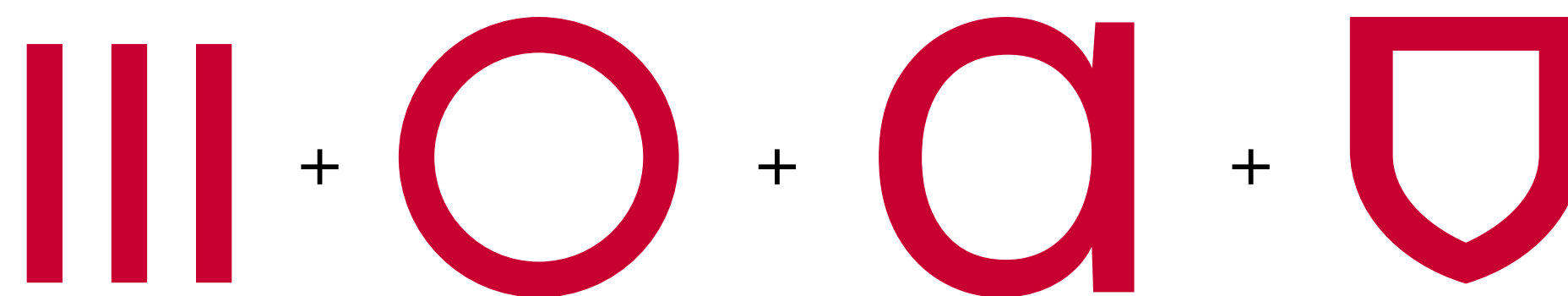


Advance

2022

3	Introdução
4	Logotipo
4	Versões
7	Uso sobre cor
8	Uso sobre imagem
9	Maus-usos
10	Margem de segurança
11	Redução máxima
12	Cores
13	Tipografia
14	Aplicação

O logotipo do Advance tem como principal elemento um símbolo gráfico que representa, na sua construção, diversos aspectos relacionados com o universo da marca e com a história da instituição da qual faz parte.



Versões A versão principal do logotipo do Advance consiste no símbolo acompanhado do nome da marca e da assinatura descritiva. Existem duas variações, uma em português e outra em inglês). Esta versão deve ser usada em todas as comunicações externas da marca (ex: barras de logos, publicações, etc).

Português

Versões A versão principal do logotipo do Advance consiste no símbolo acompanhado do nome da marca e da assinatura descritiva. Existem duas variações, uma em português e outra em inglês). Esta versão deve ser usada em todas as comunicações externas da marca (ex: barras de logos, publicações, etc).

Inglês



Versões Há ainda a possibilidade de utilizar o símbolo do Advance de maneira isolada. Essa versão é útil para aplicações de comunicação interna, onde não é necessário contextualizar a marca por completo. Esta versão possibilita a aplicação em tamanhos reduzidos (ex: foto de perfil das redes sociais).



Uso sobre cor O bordeaux é a versão prioritária da marca. No entanto, em ocasiões onde o logotipo for aplicado sobre fundos de cor, ou na impossibilidade de utilização do bordeaux por questões técnicas (ex: impressão), deve-se utilizar as versões em positivo ou negativo de maneira a garantir bom contraste e legibilidade com o fundo.



Uso sobre Imagem Ao aplicar qualquer uma das versões do logotipo apresentadas anteriormente sobre uma imagem, deve-se selecionar a versão que permita melhor legibilidade e contraste com o fundo.



Maus-usos Os exemplos a seguir são demonstrações de utilizações indevidas do logotipo e devem ser evitados em todas as ocasiões.



Não
Utilizar tons que estejam de fora da paleta cromática da marca



Não
Utilizar uma combinação de cores com pouco contraste



Não
Deformar o logo



Não
Rodar o logo



Não
Aplicar sombra ao logo



Não
Alterar as proporções, retirar ou acrescentar elementos ao logo

3 Área de segurança

O logotipo do Advance deve ser sempre utilizado dentro de uma área segura que seja equivalente à altura da letra “a” conforme demonstrado abaixo. Essa margem garante que o logotipo não seja interferido por nenhum outro elemento visual nem colocado muito próximo às margens de um documento.




4

Redução Máxima

A redução máxima de um logotipo é a menor escala em que se pode utilizá-lo sem que haja perda de legibilidade. É importante notar que as diferentes versões do logotipo possuem valores de redução também diferentes.



As cores são inspiradas no contexto académico de atuação do Advance no âmbito institucional (referência ao ISEG) e no âmbito disciplinar da Gestão. O bordeaux é a cor principal da marca enquanto o preto e o branco funcionam como tons complementares.



C15 M100 Y75 K0
R200 G0 B50
HEX C80032
PANTONE 1935

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX 000000
PANTONE BLACK

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX FFFFFFFF

A fonte tipográfica escolhida para a marca é a Work Sans. Uma fonte sem-serifa otimizada para utilização em diversos tamanhos podendo ser aplicada tanto para textos quanto para títulos. É importante que sua utilização seja feita de forma prioritária em todos os materiais de comunicação da marca a fim de garantir uma boa consistência visual.

[Work Sans Download ↗](#)

A a

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Os exemplos de aplicação a seguir, são demonstrações da boa utilização dos elementos de identidade visual da marca do Advance e devem ser utilizados como referências para a criação de futuras peças de comunicação.



Carla Curado
Associate Professor
carla@advance.pt
+351 234 567 890

Advance.iseg.pt

Financial Reporting Accounting and Financial Statement Analysis

Open manuscript submission

This special issue, on Financial Reporting, Accounting and Financial Statement Analysis, provides significant empirical and theoretical insights to the topic

Submission deadline
15-01-2023

Guest Editors
Prof. Dr. Cristina Gaio

Prof. Dr. Tiago Gonçalves



**Financial Reporting
Accounting
and Financial
Statement
Analysis**

Submission deadline
15-01-2023

Guest Editors
Prof. Dr. Cristina Gaio
Prof. Dr. Tiago Gonçalves

