



QUESTÕES SOBRE O CASO ECCO A/S GLOBAL VALUE CHAIN MANAGEMENT

1. Descreva o ambiente concorrencial e o posicionamento da ECCO na indústria do calçado. Para esse efeito podem ser usadas as seguintes ferramentas de análise estratégica: 5 forças de Porter e SWOT Analysis
2. Analise cadeia de valor global integrada da ECCO e quais as vantagens e inconvenientes da forma como a ECCO gere a cadeia de valor
3. Avalie a sustentabilidade das vantagens dos recursos e capacidades internas da ECCO. Para isso, pode ser usado por exemplo o modelo VRIO - Valor, Raridade, Imitabilidade e Organização
4. Tendo por base a estratégia da ECCO, identifique um mapa estratégico para a empresa e os respetivos indicadores relevantes de um Balanced Scorecard para controlo estratégico da empresa.