

Nome Completo:

(tal como consta do processo do aluno)

Nº de Processo:

Turma:

Curso:

**Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção os seguintes aspectos:**

**A**

- A duração da prova é de 45 (quarenta e cinco) minutos.
- Não são permitidas saídas antes do final da prova.
- Não é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- No final do enunciado dispõe, caso necessite, de uma folha de rascunho.
- A totalidade do enunciado é entregue no final do teste ao docente.
- Assinale com **X** a resposta certa em cada uma das perguntas 1 a 16, usando o quadro seguinte.
- Cada pergunta vale 1,25. Cada resposta errada desconta 0,25.

**SOLUÇÕES da prova:**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
a)								X					X	X		
b)		X		X		X	X			X	X					
c)					X										X	
d)	X		X						X			X				X

1. Uma curva de procura de mercado perfeitamente inelástica (ou perfeitamente rígida) é:

- a) horizontal.;
- b) negativamente inclinada.
- c) positivamente inclinada.
- d) vertical.

2. Suponha que está a gerir uma discoteca e que, ultimamente, as receitas do negócio têm sido uma desilusão. O funcionário de segurança do estabelecimento sugere que o aumento do preço das bebidas comercializadas na discoteca levarão a um aumento das receitas enquanto que, com um argumento oposto, o *barman* defende que uma diminuição dos preços das bebidas é que possibilitará um aumento das receitas. Perante isto, fica na dúvida sobre quem terá razão, mas sabe, com certeza, que:

- a) o funcionário da segurança pensa que a procura por bebidas é elástica, enquanto que o *barman* supõe que a procura por bebidas é inelástica.
- b) o funcionário da segurança pensa que a procura por bebidas é inelástica, enquanto que o *barman* supõe que a procura por bebidas é elástica.
- c) ambos os funcionários da discoteca estão a supor que a procura por bebidas é elástica.
- d) ambos os funcionários da discoteca estão a supor que a procura por bebidas é inelástica.

3. Um editor de um manual de Economia descobre que quando o preço do livro baixa de 70 euros para 60 euros, as vendas aumentam de 10.000 para 15.000 exemplares. Utilizando o método do ponto médio (*midpoint method*), a elasticidade procura-preço, em valor absoluto, tem o valor aproximado de:

- a) 500.
- b) 50%.
- c) 3,8.
- d) 2,6.

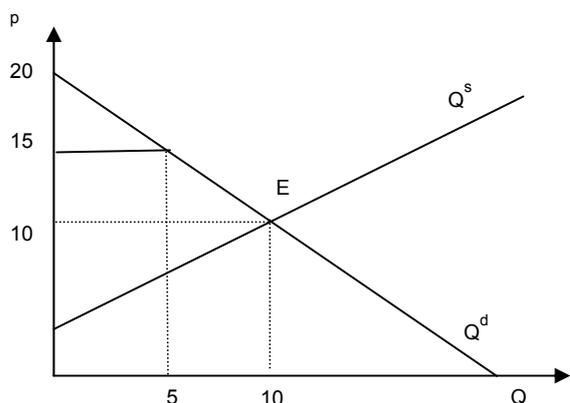
4. Como parte de um programa de saúde pública de luta contra a obesidade, o Governo decide lançar um novo imposto indirecto sobre os bens alimentares ricos em gordura. Em resultado da implementação desta política devemos esperar que sejam os consumidores a suportar a maior parte da carga fiscal se:

- a) quer a procura de mercado quer a oferta de mercado forem, ambas, inelásticas (rígidas).
- b) a procura de mercado for inelástica (rígida) e a oferta de mercado for elástica.
- c) quer a procura de mercado quer a oferta de mercado forem, ambas, elásticas.
- d) a procura de mercado for elástica e a oferta de mercado for inelástica (rígida).

5. Sabe-se que a elasticidade cruzada da procura de electricidade em relação ao preço do gás natural foi estimada como tendo um valor muito próximo de 0,2. Isso implica que:

- a) o gás natural e a electricidade são, ambos, bens normais.
- b) o gás natural e a electricidade são bens complementares.
- c) o gás natural e a electricidade são bens substitutos.
- d) um dos bens é um bem inferior e o outro é um bem normal mas seria necessário dispor de informação adicional para determinar qual deles é, concretamente, o bem inferior.

6. Considere a seguinte figura. Suponha que neste mercado, referente a um determinado bem, o Governo intervém no sentido de imposição de uma quota que limita as transacções a 5 milhões de unidades do bem, conforme descrito no gráfico.



Um dos efeitos de uma tal decisão do Governo seria:

- a) uma redução do excedente do consumidor de 12,5 u.m.
- b) uma redução do excedente do consumidor de 37,5 u.m.
- c) um aumento do excedente do consumidor de 50 u.m.
- d) não causar qualquer alteração do excedente do consumidor.

7. Suponha a existência do mercado de computadores portáteis XPTO. Um aumento do excedente do consumidor poderá resultar de:

- a) uma redução da oferta de computadores portáteis XPTO.
- b) um aumento da oferta de computadores portáteis XPTO.
- c) uma redução da procura de computadores portáteis XPTO.
- d) Nenhuma das restantes alternativas está correcta.

8. Considere que os bens “óleo vegetal” e “azeite” são bens substitutos. Se se verificar um aumento do preço do óleo vegetal, o excedente total do produtor no mercado de azeite:

- a) deverá aumentar.
- b) deverá diminuir.
- c) não sofrerá qualquer alteração.
- d) deverá variar mas, com a informação disponibilizada, não é possível dizer se será uma variação positiva ou uma variação negativa.

9. Quando o mercado de um determinado bem está em equilíbrio e não existe qualquer tipo de intervenção do Governo nesse mercado. Qual das seguintes alternativas é verdadeira?

- a) O excedente total é maximizado.
- b) O *deadweight loss* (DWL) é eliminado.
- c) nenhuma oportunidade de transacção mutuamente vantajosa para os intervenientes no mercado é desperdiçada.
- d) Todas as restantes alternativas estão correctas.

c) o custo variável (VC) por semana é 2.000 u.m.

d) o custo variável médio (AVC), no nível de *output* referido, é 8 u.m./ unidade produzida.

**10.** Considere a seguinte tabela que fornece a descrição da função de produção de curto-prazo de um determinado produtor em que, na primeira coluna, temos o número de trabalhadores e, na segunda coluna, o nível de *output* total obtido para cada nível de utilização da mão-de-obra:

Quantidade de trabalho	Total de output
0	0
1	12
2	22
3	30
4	36
5	40
6	43
7	44

Com base na informação descrita na tabela acima, podemos ver que o produto (ou produtividade) marginal do 5º trabalhador é:

- a) 8.
- b) 4.
- c) Nenhum dos valores indicados nas restantes alternativas está correcto.
- d) 40.

**11.** A empresa *Bus Car* instalou uma nova linha de montagem para o fabrico de autocarros, substituindo a antiga, obsoleta. Como resultado desta melhoria no processo produtivo, o produto (produtividade) marginal (MPL) de cada trabalhador aumenta. Assim, o custo marginal da empresa:

- a) aumentará, para cada nível de *output*.
- b) diminuirá, para cada nível de *output*.
- c) permanecerá inalterado.
- d) atingirá o seu valor máximo.

**12.** Suponha que dispõe dos seguintes dados sobre custos de produção de uma fábrica de telemóveis: o custo médio total (ATC) é de 20 u.m. para um nível de produção de 100 unidades por semana. O custo fixo (FC) da empresa é estimado em 1.200 u.m. por semana. Perante esta informação:

- a) o custo fixo médio (AFC) é 20 u.m/ unidade produzida.
- b) o custo total (TC) por semana é 3.200 u.m.

**13.** Sabe-se que o custo médio de longo-prazo, para um nível de *output* de 100 milhões de unidades de um determinado bem, é de 4 u.m./unidade produzida, enquanto que o custo médio de longo-prazo, para um nível de *output* de 150 milhões de unidades desse bem, é de 3,5 u.m./ unidade produzida. Estes dados sugerem que a produção desta empresa experimenta um processo de:

- a) economias de escala.
- b) deseconomias de escala.
- c) rendimentos decrescentes.
- d) economias de escala constantes.

**14.** Num mercado de concorrência perfeita, a consideração da hipótese de livre entrada e saída de empresas numa indústria implica que:

- a) no longo-prazo, todas as empresas na indústria terão lucros económicos nulos.
- b) no longo-prazo, todas as empresas na indústria terão lucros económicos positivos.
- c) no curto-prazo, todas as empresas na indústria terão lucros nulos.
- d) as alternativas a) e c) estão ambas correctas.

**15.** Considere uma empresa a operar num mercado de concorrência perfeita. Sabe-se que esta empresa decide produzir um nível de *output* o qual lhe proporciona a obtenção de prejuízos no curto prazo. Esta situação acontece porque:

- a) O seu custo marginal (MC) é igual ao custo total médio (ATC).
- b) O seu custo marginal (MC) é maior que o custo total médio (ATC).
- c) O seu custo marginal (MC) é menor que o custo total médio (ATC) mas maior do que o custo variável médio (AVC).
- d) Nenhuma das restantes alternativas descreve adequadamente a situação.

**16.** Num mercado de concorrência perfeita, como corolário das hipóteses que caracterizam o modelo, a receita marginal (MR) de uma empresa é:

- a) maior que o preço de mercado.
- b) igual ao preço de mercado apenas se a empresa maximizar os seus lucros.



c) menor que o preço de mercado.

d) sempre igual ao preço de mercado.