

Mestrado em Marketing

2º SEMESTRE 2019/2020



Seminários em **MARKETING DIGITAL**

Das 11h00 às 13h00
Auditório 5 - Edifício Novo Quelhas

05/03

Introdução ao Marketing Digital e Redes Sociais

Oradora: Filipa Mendes

[Communication and Digital Specialist - Konica Minolta]

19/03

Estratégia de Marketing de Conteúdo

Oradora: Ana Körner

[Content Marketing Specialist - Konica Minolta]

16/04

Publicidade Digital

Oradora: Marta Marques

[Strategy and Business Development Director - PHD Portugal]

30/04

Tecnologia / Inovação e Realidade Aumentada

Orador: Hilário Galiano

[Product Specialist - Konica Minolta]



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA