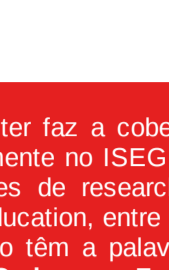


*Uma Universidade que "faz escola", faz-se de pensamento livre e inovador, plural, da Economia à Gestão, com debate informado e com uma profunda e genuína preocupação com a contextualização social das grandes decisões individuais, empresariais e políticas.*

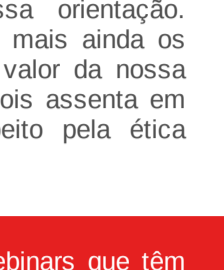
*Desde 1911, fazemos líderes de opinião que movem o país e o mundo. Aqui estamos, de novo!*

Quanto vale esta *newsletter* "OPINIÃO ISEG"? Muito, pouco, nada? Se seguirmos o critério "preço", o seu valor é nulo. Mas, estando numa escola de Economia e Gestão, sabemos que o preço nem sempre é o melhor padrão para aferir o valor económico de um bem e menos ainda o seu valor social ou humano.

Outro critério para medir o valor desta *newsletter*, será o número de leitores ou de *downloads* feitos. Mas tal contabilização, quando se vai na 9ª semana de vida, é ainda reduzida. E provavelmente esse não será também o critério mais relevante. Há jornais e revistas com enormíssimas tiragens de que simplesmente nunca ouvimos falar. No Japão publica-se o *Yomiuri Shimbun*, na China o *Cankao Xiaoxi* e na Índia o *Dainik Jagran*, o primeiro com uma tiragem diária de mais de 9 milhões e os outros dois de mais de 3 milhões. Na Alemanha o órgão de imprensa com maior circulação é a revista *ADAC Motorwelt*, o equivalente à nossa *Revista do ACP*, com uma tiragem de quase 14 milhões. E no Reino Unido aparecem no topo da circulação o *Asda Magazine* e o *Tesco Magazine*, com tiragens da ordem de 2 milhões, ambos publicados por cadeias de supermercados.



Clara Raposo  
Presidente, ISEG



Manuel Mira Godinho  
Vice-Presidente do ISEG

Um critério alternativo para medir o valor da "OPINIÃO ISEG" será aferirmos a sua influência. Sendo que é difícil medir a influência de um determinado *media*. Sabemos que o *Financial Times*, *Guardian*, *El País*, *The Economist* ou *Al Jazeera* têm uma significativa influência. Em geral, a influência ganha-se pelo reconhecimento da objetividade e qualidade da análise. Existem no entanto *media* que são influentes seguindo uma estratégia diferente, fabricando o que as audiência-alvo querem ouvir.

É evidente que não é essa a nossa orientação. Rejeitamos a relatividade dos saberes e mais ainda os negacionismos e culturas *fake news*. O valor da nossa "OPINIÃO ISEG" será cada vez maior, pois assenta em valores superiores: rigor, verdade, respeito pela ética científica.

Esta *newsletter* faz a cobertura da nossa presença nos *media*, dos *webinars* que têm lugar virtualmente no ISEG e do regresso dos concertos da Antena 2 ao ISEG, dá nota das novidades de *research* e também convida a visitar o novíssimo site do ISEG Executive Education, entre outras notícias desta semana.

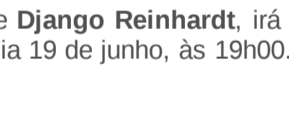
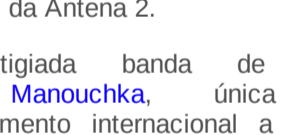
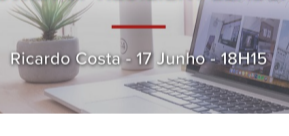
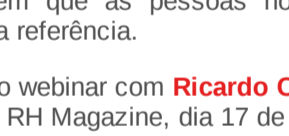
Neste número têm a palavra Alexandre Abreu, António Garcia Pereira, Avelino de Jesus, Carlos Farinha Rodrigues, Carolina Afonso, Clara Raposo, Eduardo Catroga, Francisco Louçã, Helena Amaral Neto, João Duque, João Ferreira do Amaral, Joaquim Sarmento, José Veríssimo, Nuno Crato, Paulo Trigo Pereira, Ricardo Cabral, Sandra Alvarez e Wern-Yuen Tan.



## Cada vez mais Desconfinados?

- >> **Wern-Yuen Tan**, membro do ISEG International Advisory Council, é o novo CEO da PepsiCo para a região APAC (Asia-Pacific, Australia & New Zealand and China). ver mais >
- >> Entrevista de **Joaquim Sarmento**, ao *Jornal de Negócios*, sobre as prioridades do plano de recuperação económica. ver mais >
- >> Opinião de **Ricardo Cabral**, no *Público*, sobre o fundo de recuperação europeu. ver mais >
- >> **Carolina Afonso** e **Sandra Alvarez** apresentam ao Público o seu novo livro "Ser Digital". ver mais >
- >> Ensaio de **Eduardo Catroga**, no *Observador*, sobre os desafios das políticas macroeconómicas, microeconómicas e empresariais. ver mais >
- >> No *Expresso*, **Alexandre Abreu** analisa a pressão sobre os salários que a crise provoca. ver mais >
- >> **Joaquim Sarmento**, no *ECO*, compara os planos de recuperação económica. ver mais >
- >> No *Expresso*, opinião de **Francisco Louçã** sobre as desigualdades e o racismo. ver mais >
- >> No *Jornal de Negócios*, **Avelino de Jesus** analisa os efeitos económicos da pandemia. ver mais >
- >> No *Expresso*, opinião de **João Duque** sobre o apoio aos artistas. ver mais >
- >> **Francisco Louçã**, no *Expresso*, questiona as aplicações móveis para controlo dos contágios Covid-19. ver mais >
- >> **Paulo Trigo Pereira**, na *Visão*, sobre o desafio do orçamento de Estado para 2021. ver mais >
- >> **Nuno Crato** participou no debate sobre o futuro da educação, organizado pelo *Expresso*, onde defendeu que o ensino presencial é insubstituível. ver mais >
- >> Opinião de **António Garcia Pereira**, no *Notícias Online*, sobre a situação na justiça. ver mais >
- >> No *Expresso*, **Helena Amaral Neto** comenta o regresso ao consumo nas lojas das grandes marcas. ver mais >
- >> **José Veríssimo** participa na *Talk* do *Jornal Económico* sobre saídas profissionais. ver mais >
- >> **João Ferreira do Amaral** fala da situação económica do país, em entrevista ao *Sol*. ver mais >
- >> **Eduardo Catroga** esteve na Grande Entrevista da RTP. ver mais >
- >> **Clara Raposo** foi convidada a participar no debate "Estabilizar Portugal" do programa *Prós e Contras*, na RTP. ver mais >
- >> Na Antena1, **Nuno Crato** explica a beleza da matemática e deixa pistas para alunos dos secundário prepararem os exames. ver mais >
- >> **João Duque** comenta, na TSF, o Programa de Estabilização Económica e Social. ver mais >
- >> Entrevista a **Ricardo Cabral**, na SIC, sobre o apoio de emergência à TAP. ver mais >
- >> **Francisco Louçã** comenta, na SIC, o plano económico apresentado pelo Governo. ver mais >
- >> **Carlos Farinha Rodrigues** e **Joaquim Sarmento**, no *Expresso da Meia-Noite*, na SIC, para debater a recuperação económica e a crise social. ver mais >

>> A **Síntese de Conjuntura** de maio de 2020 foi destacada nos seguintes *media* portuguesas:



## What's Up @ ISEG?

### ISEG Executive Education Beyond the Present Webinar Series

Compreenda como a resiliência é importante na liderança, uma qualidade especialmente útil quando estamos numa posição em que as pessoas nos veem como uma referência.

Assista ao webinar com **Ricardo Costa**, Diretor da RH Magazine, dia 17 de junho, às 18h15. Mais informações [aqui](#).



**Próximas datas de webinars**  
*SAVE THE DATE!*

>> **29 de junho**  
Effective Change Management in Uncertain Times, com **Nuno Pena**

>> **09 de julho**  
Luxury Beyond the Crisis, com **Helena Amaral Neto**

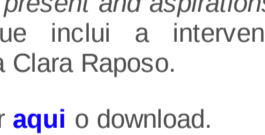
>> **16 de julho**  
How to Use Mindfulness for Business, com **João Carvalho das Neves**

**SABER MAIS**

### Concertos Antena 2 regressam ao ISEG

O auditório Caixa Geral de Depósitos (CGD) do ISEG volta a receber os concertos da Antena 2.

A prestigiada banda de Gypsy Jazz, **Manouchka**, única com reconhecimento internacional a tocar a música de **Django Reinhardt**, irá atuar no próximo dia 19 de junho, às 19h00.



## Fique a par das novidades de Research

### ISEG participa no projeto de investigação europeu eGroundwater

A iniciativa tem como objetivo apoiar a gestão sustentável e participativa das águas subterrâneas na região do Mediterrâneo, através da conceção e teste de sistemas de informação tecnológica, que permitam o envolvimento e a participação dos cidadãos.

A equipa portuguesa é do ISEG e é responsável por avaliar as transições institucionais necessárias para a mudança das práticas de gestão sustentável e liderar o desenvolvimento de pathways que permitam escalar, ao nível do país, as estratégias de gestão sustentável de água subterrânea, testadas nos casos de estudo.

O projeto é liderado pela Professora **Marta Varanda**, que forma equipa com a Professora **Sofia Bento**. Ambas são docentes do ISEG e investigadoras do consórcio CSG.



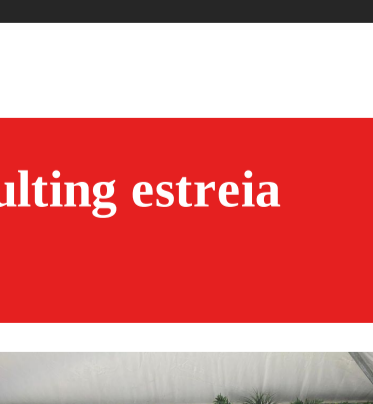
CSG é um Consórcio de Investigação do ISEG, na área de Ciências Sociais e Gestão, cuja *newsletter* pode acompanhar semanalmente. Veja [aqui](#).



### Conferência do Banco de Portugal "The euro 20 years on"

O Banco de Portugal publicou o relatório da conferência sobre os 20 anos do Euro: "The euro 20 years on - the debut, the present and aspirations for the future", que inclui a intervenção da Professora **Clara Raposo**.

Pode fazer [aqui](#) o download.



CLARA RAPOSO

**ver mais >**

## ISEG Executive Education lança novo site - vale a pena ver!

O **ISEG Executive Education** acaba de lançar o novo site relativo à formação executiva, que se destina a dirigentes e quadros de empresas e outras organizações, que tanto necessitam de formação ao longo da vida. Aqui pode encontrar informação acerca do **ISEG MBA**, dos programas de **Pós-Graduação**, dos **programas executivos de curta duração**, bem como **soluções customizadas**, desenhadas à medida das necessidades da sua organização.

"Tradição com inovação e capacidade de reinventar o ensino fazem parte da história do ISEG".

Não perca a reportagem muito cuidada que o **Observador Lab** preparou:



## ISEG Junior Business Consulting estreia estatuto de Júnior empresa

A **ISEG Junior Business Consulting (JBC)** é uma Júnior Consultora constituída por alunos do ISEG. A JBC passou agora a integrar oficialmente o Movimento Júnior Português, na qualidade de **Júnior Empresa**.

Este é um marco pelo qual tantas Júnior Iniciativas anseiam e o culminar de inúmeras horas de trabalho, esforço e empenho dos alunos membros da JBC. Parabéns!

