



Nome Completo:

(tal como consta do processo do aluno)

Nº de Processo:

Turma:

Curso:

**Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção o seguinte:**

- A duração da prova é de 45 (quarenta e cinco) minutos.
- Não são permitidas saídas antes do final da prova.
- Não é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- No final do enunciado dispõe, caso necessite, de uma folha de rascunho.
- A totalidade do enunciado é entregue no final do teste ao docente.
- Assinale com **X** a resposta certa em cada uma das perguntas 1 a 16, usando SEMPRE o quadro seguinte
- Cada pergunta vale 1,25. Cada resposta errada desconta 0,25.

|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) | a) |
| b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) | b) |
| c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) | c) |
| d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) | d) |

**1. Verifica-se a existência de custo de oportunidade:**

- Só quando se incorre num custo em termos de tempo.
- Sempre que se toma uma decisão errada.
- Sempre que se faz uma escolha.
- Só quando existe um custo monetário.

**2. Um aumento da eficiência significa que:**

- A economia reduziu os seus custos de oportunidade.
- Melhorou a equidade na distribuição de bens e serviços.
- Algumas pessoas ficaram melhor sem que outras ficassem pior.
- Aumentaram os incentivos para os cidadãos agirem de acordo com o seu interesse próprio.

**3. Existe uma falha de mercado sempre que:**

- O preço de bens essenciais como a gasolina atingem preços anormalmente elevados.
- As acções de alguns agentes económicos têm efeitos externos que não são devidamente valorizados pelo mercado.
- Há trocas mutuamente proveitosas.
- Todas as situações descritas ocorrem simultaneamente.

**4. A fronteira das possibilidades de produção tem a sua concavidade voltada para a origem porque:**

- Os recursos são escassos.
- Os recursos não são igualmente adequados para a produção de todos os bens.
- O crescimento económico leva muitas vezes a situações de ineficiência.
- Porque os recursos são usados de forma ineficiente.

**5. Geralmente os economistas acreditam que um país se deve especializar na produção de um bem se:**

- A sua fronteira de possibilidades de produção está mais afastada da origem do que a de outro país.
- A sua fronteira de possibilidades de produção está mais próxima da origem do que a de outro país.
- Esse bem tiver um custo monetário menor do que em outro país.
- O país pode produzir esse bem renunciando a uma menor quantidade relativa de outro bem do que em qualquer outro país.

**6. José e António são agricultores que produzem exclusivamente nabos e cenouras. O José tem de trabalhar 4 horas por cada kg de cenouras e 3 horas por cada kg de nabos. Para o António estes valores são respectivamente 6 e 4 horas. Assim:**

- O José tem interesse em especializar-se na produção de cenouras.
- O José tem vantagem comparativa na produção de nabos.
- O António tem vantagem comparativa na produção de cenouras.
- O António tem vantagem absoluta na produção de cenouras.



7. Se a fronteira das possibilidades de produção de armas (Y) e manteiga (X) for dada pela relação  $Y=40-2X$ , em que os valores estão expressos em toneladas, qual das seguintes afirmações é FALSA:
- A produção de 10 ton. de armas e de 15 ton. de manteiga é eficiente.
  - Não é possível produzir 10 ton. de armas e 10 de manteiga.
  - A produção de 20 ton. de armas e de 5 ton. de manteiga é ineficiente.
  - O custo de oportunidade de armas em termos de manteiga é constante.
8. Existe equilíbrio no mercado quando:
- Não há incentivos para se verificarem alterações de preço no mercado.
  - A quantidade oferecida iguala a quantidade procurada.
  - Não há excesso de procura.
  - Todas as outras respostas são verdadeiras.
9. A partir de uma situação de equilíbrio os produtores de leite desencadeiam uma forte campanha para promover o consumo de leite. Como consequência os seus custos aumentam e a procura também aumenta. A análise da oferta e da procura diz-nos que:
- Tanto o preço como a quantidade de equilíbrio do leite aumentam.
  - Tanto o preço como a quantidade de equilíbrio do leite diminuem.
  - Aumenta o preço de equilíbrio mas nada se pode dizer sobre a quantidade de equilíbrio.
  - Aumenta a quantidade de equilíbrio mas nada se pode dizer sobre o preço de equilíbrio
10. O lançamento de um pequeno modelo Toyota para combater o predomínio do Smart Fortwo no respectivo segmento deverá traduzir-se por:
- Uma deslocação para a esquerda da curva de procura de Smarts.
  - Uma deslocação para a direita da curva de procura de Smarts .
  - Uma deslocação para a esquerda da curva de oferta de Smarts.
  - Uma deslocação para a direita da curva de oferta de Smarts.
11. Os controlos de preços constituem um incentivo para o mercado negro porque:
- Restringem a actividade nos mercados.
  - Criam ineficiências.
  - Alguns indivíduos podem beneficiar de trocas ilegais.
  - Todas as outras respostas são verdadeiras.
12. Se no seu programa de combate à obesidade o governo decidir impor uma taxa sobre os alimentos que contêm gorduras saturadas, o efeito disso será:
- Diminuir os lucros dos fabricantes desses alimentos.
  - Aumentar as actividades de mercado negro.
  - Aumentar as receitas do governo.
  - Todas as outras respostas são verdadeiras.
13. A incidência de um imposto refere-se :
- Ao valor da receita que o governo recebe com o imposto.
  - A quem entrega ao governo o respectivo valor.
  - A quem efectivamente suporta o imposto.
  - É uma medida da carga excedentária (“deadweight loss”).
14. Algumas companhias de aviação aumentam os preços dos bilhetes à medida que se aproxima a data do voo. Isto significa que as companhias consideram que :
- A procura se torna mais elástica quando a data do voo se aproxima.
  - A procura se torna menos elástica quando a data do voo se aproxima.
  - A procura não está relacionada com os preços.
  - Os consumidores não têm uma percepção correcta de quais são os preços dos bilhetes de avião.
15. Os produtores de ovos sabem que a elasticidade-preço da procura é de 0,1. Isso significa que se quiserem aumentar as vendas em 5% terão que baixar o preço em:
- 0,1%
  - 1%
  - 50 %
  - 5%
16. Se a procura é elástica então:
- O efeito preço domina o efeito quantidade e uma diminuição do preço provoca um acréscimo na receita total produtor.
  - O efeito preço domina o efeito quantidade e um aumento do preço provoca um acréscimo na receita total produtor.
  - O efeito quantidade domina o efeito preço e uma diminuição do preço provoca um acréscimo na receita total produtor.
  - O efeito quantidade domina o efeito preço e um aumento do preço provoca um acréscimo na receita total total.