



Nome Completo:

(tal como consta do processo do aluno)

Nº de Processo:

Turma:

Curso:

Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção o seguinte:

- A duração da prova é de 45 (quarenta e cinco) minutos.
- Não são permitidas saídas antes do final da prova.
- Não é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- No final do enunciado dispõe, caso necessite, de uma folha de rascunho.
- A totalidade do enunciado é entregue no final do teste ao docente.
- Assinale com **X** a resposta certa em cada uma das perguntas 1 a 16, usando SEMPRE o quadro seguinte
- Cada pergunta vale 1,25. Cada resposta errada desconta 0,25.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
a)																
b)																
c)																
d)																

1. Um bem inferior tem elasticidade-rendimento da procura:

- Maior que 1;
- Menor que 0;
- Igual a 0;
- Nenhuma das restantes alíneas;

2. Quando a curva da procura é rígida, a subida do preço:

- Aumenta a receita total do vendedor;
- Diminui a receita total do vendedor;
- Não afecta a receita do vendedor;
- Nenhuma das restantes respostas é correcta;

3. Um fabricante de pizzas descobre que, quando o preço de uma pizza familiar baixa de 30 para 20 euros, as vendas desse bem aumentam de 500 para 600 unidades por semana. Utilizando o método do ponto médio (*mid-point method*), a elasticidade procura-preço, nesta situação:

- é elástica.
- é rígida.
- tem elasticidade unitária.
- não se dispõe de informação suficiente para nos pronunciarmos sobre a natureza da elasticidade da procura-preço nesta situação.

4. Nos gráficos que empregamos em Economia I, o excedente do produtor é a área:

- entre a curva da oferta e a curva da procura, à esquerda da quantidade de equilíbrio;
- entre a curva da oferta e a linha horizontal do preço, à direita da quantidade de equilíbrio;
- acima da curva oferta e abaixo da curva da procura, à direita da quantidade de equilíbrio;
- abaixo da linha horizontal do preço até à curva da oferta, à esquerda da quantidade de equilíbrio;

5. Um imposto que recaia sobre um produto cuja procura é elástica terá como efeito;

- uma diminuição do preço de mercado com manutenção do excedente do consumidor;
- uma redução do excedente do consumidor com manutenção do preço de equilíbrio inicial;
- uma diminuição do excedente do consumidor e um aumento do preço relativamente ao preço inicial;
- um aumento do preço e um efeito desconhecido no excedente do consumidor, por se desconhecer a elasticidade de oferta

6. Diz-se que o valor conjunto dos excedentes do consumidor e do produtor num mercado é:

- uma medida da eficiência do mercado;
- uma medida de bem estar social;
- maximizado em equilíbrio quando não se verificam interferências externas ao mercado;
- todas as restantes alíneas estão correctas.

7. O ditador do País dos Friorentos decide impedir a venda de um cobertor ao consumidor que estava disposto a pagar por ele 50 unidades monetárias, obrigando que esse cobertor seja vendido ao comprador que estava disposto a pagar por ele 40 unidades monetárias. Sabe-se que o preço de mercado é de 45 unidades monetárias. Qual o efeito sobre o bem estar social?

- O bem estar social não diminui, visto ambos os consumidores necessitarem igualmente do cobertor;
- Nada se pode dizer acerca do bem estar social, pois nada nos é dito sobre qual dos consumidores é mais friorento;
- O bem estar social diminui;
- Só nos podemos pronunciar sobre o efeito no bem estar se também tivermos informações sobre o comportamento da oferta.

**8. Produto marginal (ou “produtividade marginal”) de um factor produtivo é:**

- a) O acréscimo necessário na quantidade empregue do factor produtivo para produzir mais uma unidade de *output*;
- b) O acréscimo de *output* que se verifica quando se emprega uma unidade adicional desse factor produtivo;
- c) A variação da receita total quando se aumenta a produção de uma unidade;
- d) A variação do custo total quando se aumenta a produção de uma unidade;

9. Em consequência de existirem rendimentos decrescentes:

- a) A curva de produto marginal (MP) é decrescente;
- b) A curva de custo médio total (ATC) é crescente a partir de determinado ponto;
- c) A curva de custo marginal (MC) é crescente;
- d) Todas as restantes alíneas estão certas;

10. A curva de custo médio total (ATC) é crescente quando:

- a) A curva de custo marginal (MC) é crescente e se encontra acima do ponto de custo médio mínimo;
- b) A curva de custo marginal (MC) é crescente;
- c) A curva de custo fixo médio (AFC) estabiliza;
- d) Nenhuma das restantes alíneas está correcta;

11. A parte do lado esquerdo de uma curva de custo médio total (ATC) com formato aproximadamente em U (o designado “ramo descendente” da curva ATC) decresce porque:

- a) O custo fixo médio (AFC) decresce acentuadamente de início, mais que compensando um custo variável médio (AVC) que está a aumentar;
- b) À medida que se aumenta a produção nessa zona, os custos marginais (MC) são inferiores aos valores do custo médio total (ATC);
- c) O efeito de dispersão (*spreading effect*) do custo fixo médio (AFC) é mais importante que o efeito dos rendimentos decrescentes;
- d) Todas as restantes alíneas estão correctas;

12. Diz-se que se verificam economias de escala sempre que

- a) a curva de custo médio total (ATC) de curto prazo é decrescente;
- b) a curva de custo médio total (ATC) de longo prazo é decrescente;
- c) se verifica a lei dos rendimentos decrescentes;
- d) sempre que as empresas adoptam uma escala produtiva eficiente;

13. Num mercado em concorrência perfeita, no curto prazo:

- a) O produtor fixa o seu preço independentemente do comportamento dos seus concorrentes;
- b) O produtor fixa o seu preço igualando custo marginal (MC) ao custo médio mínimo total (ATC);
- c) O produtor não tem capacidade de influenciar o nível de preços que vigora no mercado;
- d) O produtor tenta fixar um preço que lhe permita escoar a sua produção;

14. Suponha que a empresa G, a operar num mercado de concorrência perfeita, e numa situação de curto prazo, se encontra a produzir num ponto em que o seu custo total médio (ATC) atinge o seu mínimo com um valor de 8 euros/unidade do bem. Se, por uma alteração ocorrida no mercado, a receita marginal (MR) se alterar para 9 euros por unidade produzida, nestas novas condições a empresa deverá:

- a) diminuir o seu nível de *output*.
- b) encerrar a sua actividade de produção.
- c) aumentar o seu nível de *output*.
- d) não proceder a qualquer alteração, pois a empresa, nas condições descritas, já se encontra a maximizar os seus lucros.

15. Uma consequência do pressuposto de livre entrada e saída em mercados em concorrência perfeita é que:

- a) As empresas vão produzir no ponto em que o custo marginal (MC) iguala o ponto mínimo do custo médio total (ATC);
- b) Os mercados são eficientes;
- c) Empresas vão produzir no respectivo *break even point*;
- d) Todas as restantes alíneas estão correctas;

16. No longo prazo, num mercado em concorrência perfeita:

- a) A receita marginal (MR) é igual ao custo marginal (MC);
- b) A receita marginal (MR) é igual ao mínimo do custo médio total (ATC);
- c) As empresas produzem num ponto onde se verificam rendimentos constantes à escala;
- d) Todas as restantes alíneas estão correctas;