



Nome Completo: (tal como consta do processo do aluno)															
Nº de Processo:								Turma:				Curso:			

Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção o seguinte:

- A duração da prova é de 45 (quarenta e cinco) minutos.
- Não são permitidas saídas antes do final da prova.
- Não é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- No final do enunciado dispõe, caso necessite, de uma folha de rascunho.
- A totalidade do enunciado é entregue no final do teste ao docente.
- Assinale com X a resposta certa em cada uma das perguntas 1 a 16, usando SEMPRE o quadro seguinte
- Cada pergunta vale 1,25. Cada resposta errada desconta 0,25.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
a)	a)	a)	a)	a)	a)	a)	a)									
b)	b)	b)	b)	b)	b)	b)	b)									
c)	c)	c)	c)	c)	c)	c)	c)									
d)	d)	d)	d)	d)	d)	d)	d)									

1. A curva de custo médio de longo prazo de uma empresa

- envolve as diferentes curvas de curto prazo entre as quais a empresa deve escolher como um envelope.
- mostra os pontos que representam o custo mínimo a que o nível de produção correspondente pode ser produzido.
- mostra as diferentes escalas que essa empresa pode optar por produzir no longo prazo.
- Todas as restantes alternativas são válidas.

2. Com o intuito de promover uma correcta política ambiental, o Governo decide lançar um novo imposto por unidade vendida de sacos de plástico nas grandes superfícies comerciais. Decorrente desta política fiscal devemos esperar que sejam os consumidores a suportar a maior parte da carga fiscal se:

- quer a procura quer a oferta forem, ambas, inelásticas (rígidas).
- a procura for inelástica (rígida) e a oferta for elástica.
- quer a procura quer a oferta forem, ambas, elásticas.
- a procura for elástica e a oferta for inelástica (rígida).

3. Uma curva de procura de mercado perfeitamente elástica é:

- horizontal.
- negativamente inclinada.
- positivamente inclinada.
- vertical.

4. Considere-se que os bens *manteiga* e *pão* são bens complementares. Se se verificar uma diminuição do preço do *pão*, o excedente dos produtores de *manteiga*:

- deverá diminuir.
- deverá aumentar.
- não será afectado pela alteração do preço do azeite.
- altera-se mas, apenas com a informação fornecida, não é possível dizer se aumenta ou diminui.

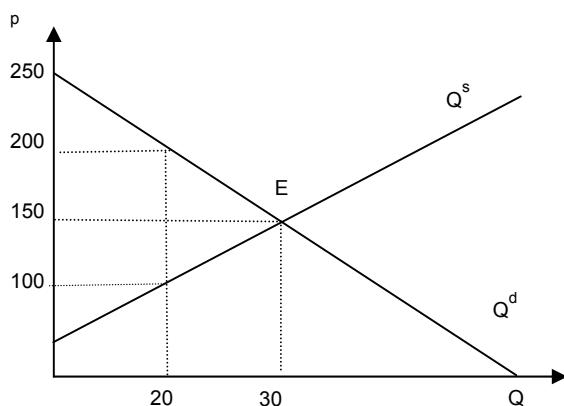
5. Em resultado de um estudo sobre os perfis de comportamento de consumo no mercado de aulas de *fitness*, obteve-se os seguintes dados sobre o preço máximo que os consumidores estão dispostos a pagar (*willingness to pay*) por um pacote de sessões mensais:

Consumidor	willingness to pay (u.m.)
Rosalinda	100
Jesualdo	95
Marcolina	90
Pancrácio	85
Felismina	80

Utilizando a informação constante da tabela, e sabendo que o preço de mercado do pacote de sessões mensais de *fitness* é de 90 euros, ficamos a saber que:

- A Marcolina não consumirá o serviço.
- O Pancrácio estará interessado em consumir o serviço àquele preço e o seu excedente do consumidor será 5 u.m.
- A Rosalinda estará interessada em consumir o serviço àquele preço e o seu excedente do consumidor será 10 u.m.
- Todas as restantes alternativas estão correctas.

6. Considere a seguinte figura. Suponha que neste mercado, referente a um determinado bem A , o Governo lança um novo imposto indireto de 100 u.m por cada unidade transaccionada, cujo efeito sobre o mercado pode ser lido através do gráfico abaixo.



O *deadweight loss* nesta situação é:

- a) 1250 u.m.
- b) 250 u.m.
- c) 500 u.m.
- d) 2500 u.m.

7. Suponha que o bem Y é um bem inferior. Se se verificar um aumento do rendimento real dos consumidores, o excedente total gerado no mercado do bem Y após esta ocorrência:

- a) aumentará.
- b) não sofrerá qualquer alteração.
- c) diminuirá.
- d) Todas as restantes alternativas estão correctas.

8. Considere a representação normal de uma curva de procura de mercado (negativamente inclinada), referente ao mercado de um determinado bem. Suponha que se dá uma redução do preço, num intervalo em que se sabe que esta procura de mercado tem uma elasticidade unitária. Apesar da posse desta informação, podemos concluir que, mantendo-se tudo o resto constante:

- a) Quer a despesa do consumidor quer o excedente do consumidor aumentam.
- b) A despesa do consumidor permanece inalterada mas o excedente do consumidor diminui.
- c) A despesa do consumidor permanece inalterada mas o excedente do consumidor aumenta.
- d) Quer a despesa do consumidor quer o excedente do consumidor permanecem inalterados.

9. Suponha que uma dada empresa duplica a capacidade produtiva instalada. No entanto, após a expansão, verifica-se que os seus custos médios aumentam. Nestas condições, a empresa exibe:

- a) Economias de escala.
- b) Rendimentos constantes à escala.
- c) Deseconomias de escala.
- d) Rendimentos decrescentes do factor variável.

10. Considere o quadro seguinte, onde se fornece a tabela de produção de curto-prazo de um determinado produtor individual. Na primeira coluna consta o número de horas de trabalho/dia e, na segunda coluna, o nível de *output* total/dia.

Quantidade de trabalho	Total de output
0	0
1	20
2	37
3	51
4	62
5	70
6	76
7	80

Através desta informação, podemos dizer que a produtividade média (ou produto médio) correspondente à utilização de 3 horas de trabalho é:

- a) 14 unidades físicas do bem por cada hora de trabalho.
- b) 17 unidades físicas do bem por cada hora de trabalho.
- c) Nenhum dos valores indicados nas restantes alternativas está correcto.
- d) 51 unidades físicas do bem por cada hora de trabalho.



11. Considere o quadro seguinte, onde se fornecem alguns dados sobre custos de produção de um produtor individual, no curto-prazo.

Q	Custo Fixo (FC)	Custo Variável (VC)
1	20	10
2	20	18
3	20	31
4	20	48

Através desta informação, quando a quantidade produzida aumenta de 1 para 2, o custo marginal associado a esta variação de produção é:

- a) Não é possível responder devido à insuficiência de dados: seria necessário conhecer a coluna referente ao custo total.
- b) 8 u.m./unidade produzida.
- c) 0 (zero), pois o custo fixo não varia numa situação de curto-prazo.
- d) 18 u.m./unidade produzida.

12. Qual das seguintes curvas de custos unitários de um produtor NÃO é afectada pela existência de rendimentos decrescentes do factor variável?

- a) A curva do custo médio total (ATC).
- b) A curva do custo variável médio (AVC).
- c) A curva do custo fixo médio (AFC).
- d) A curva do custo marginal (MC).

13. Qual das seguintes características económicas se refere a uma indústria que funcione em concorrência perfeita?

- a) As empresas não têm como objectivo primordial a maximização dos seus lucros.
- b) os lucros de cada empresa podem ser positivos numa situação de longo-prazo.
- c) Existe um número muito pequeno de empresas a operar na indústria.
- d) Não existe diferenciação de produto entre as empresas.

14. Para maximizar o lucro no curto prazo, um produtor a actuar num mercado em concorrência perfeita:

- a) Iguala custo marginal (MC) à receita marginal (MR);
- b) Iguala o custo marginal (MC) ao valor do preço correspondente ao *break even point*;
- c) Iguala o custo marginal (MC) ao valor do preço correspondente ao *shut down point*;
- d) Diferencia o seu produto face ao dos concorrentes;

15. Considere uma determinada empresa que opera num mercado de concorrência perfeita. As condições do mercado em que a empresa participa são tais que a levam a decidir produzir numa situação em que os seus lucros económicos são nulos. Esta situação acontece quando:

- a) O seu custo marginal (MC) é maior que o custo total médio (ATC).
- b) O seu custo marginal (MC) é igual ao custo total médio (ATC).
- c) O seu custo marginal (MC) é menor que o custo total médio (ATC) mas maior do que o custo variável médio (AVC).
- d) O seu custo marginal (MC) é menor que o custo variável médio (ATC).

16. Ricardo produz botas de futebol. O preço de equilíbrio é 50 u.m/par de botas. No curto-prazo, Ricardo maximiza o lucro quando produz 300 pares de botas. O custo total médio (ATC) é 52,5 u.m. e o custo variável médio (AVC) é 40 u.m. Com base nesta informação, podemos determinar que o nível de lucro de curto-prazo de Ricardo é

- _____ :
- a) 750 u.m.
 - b) 3000 u.m.
 - c) — 750 u.m.
 - d) — 3000 u.m.