



Nº	Nome:	Turma:	Curso:
----	-------	--------	--------

Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção os seguintes aspectos:

- As **respostas** às perguntas da prova são efectuadas na **própria folha do enunciado** distribuída a cada aluno(a).
- **Não** é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- **Não** é permitido abandonar a sala antes de decorridos os 60 minutos da prova.

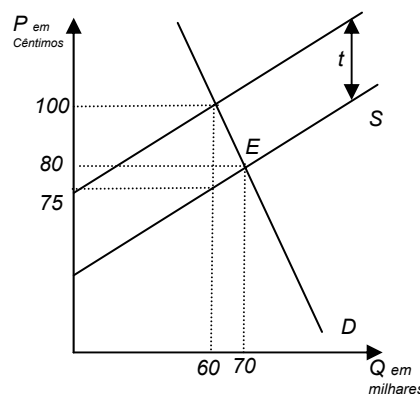
Cotação das perguntas:	No Grupo A cada pergunta vale 5 (cinco) valores. No Grupo B cada pergunta vale 1 (um) valor. Não se descontam valores nas respostas erradas.
-------------------------------	---

A

Grupo A

1 – A figura que se segue representa o mercado do açúcar, no qual o Governo pretende lançar um imposto no montante de t por quilo vendido.

- Qual é a quantidade de açúcar vendida após o lançamento do imposto? Qual é o preço pago pelos consumidores? E o preço recebido pelos produtores? (1v)
- Calcule a receita fiscal e a perda de eficiência associadas à introdução deste imposto. (1v)
- Calcule, usando o método do ponto médio, a elasticidade-preço da procura do açúcar quando o preço deste bem aumenta de 80 para 100 Cêntimos. Como classifica a procura deste bem? (1,5 v)
- Comente a seguinte afirmação: “Apesar dos vendedores de açúcar entregarem ao Estado o montante t por quilo de açúcar vendido, são os consumidores de açúcar que suportam a maior parte da carga fiscal, o que se deve à relação existente entre as elasticidades-preço da procura e da oferta de açúcar.” (1,5 v)

**Justifique todas as respostas que der nas várias alíneas****Respostas:**

Pode continuar no verso desta página a resolução do exercício 1



2 – Considere os dados do quadro seguinte referentes à produção de milho.

Produto (Toneladas de milho)	Factor Terra (Hectares)	Factor Trabalho (Trabalhadores)	Renda da Terra (Euros por hectare)	Salários (Euros por trabalhador)
0	15	0	12	5
1	15	6	12	5
2	15	11	12	5
3	15	15	12	5
4	15	21	12	5
5	15	31	12	5
6	15	45	12	5
7	15	63	12	5

Cotação: a) 2v; b) 1v; c) 2v.

a) Calcule, para cada nível de produto, o:

- Custo Total;
- Custo Variável;
- Custo Fixo;
- Custo Total Médio;
- Custo Variável Médio;
- Custo Marginal.

b) Trace as curvas de Custo Total Médio e Custo Marginal. Identifique o nível de produção de custo mínimo.

c) Relacione o comportamento da curva de Custo Marginal com a “lei dos rendimentos decrescentes” (*diminishing returns*) no curto prazo.

Respostas

Pode continuar no verso desta página a resolução do exercício 2

**Grupo B**

(cada pergunta vale 1 valor)

Assinale com **X** a resposta certa em cada uma das questões seguintes:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a)										
b)										
c)										
d)										

1. Numa função de procura linear:

- a) a parte superior da recta, ascendente, corresponde a uma zona em que a procura é mais rígida.
- b) a parte superior da recta corresponde a uma zona onde a procura é mais elástica.
- c) a parte inferior da recta corresponde a uma zona onde a procura é mais elástica.
- d) a parte central da recta corresponde a uma zona onde a oferta tem elasticidade "1" (um).

2. A elasticidade-preço cruzada dos jornais Diário Notícias e Público é 1,2. Isto significa que se o Público aumentar o respectivo preço em 10%:

- a) a procura do Diário Notícias aumenta 12%.
- b) a procura do Diário Notícias diminui 12%.
- c) a procura do Público diminui de 12%.
- d) a oferta do Público diminui 12%.

3. A redução do preço a que um bem é vendido no mercado, leva a um aumento da receita total do vendedor quando:

- a) a procura tem elasticidade unitária.
- b) a procura é elástica.
- c) a procura é inelástica.
- d) nenhuma das restantes alternativas está correcta.

4. Desde há 20 anos, um pouco por todo o lado, os governos têm vindo a aplicar impostos cada vez mais elevados sobre o consumo de tabaco. Diga qual das seguintes afirmações é **FALSA**:

- a) esse aumento de impostos verifica-se porque a procura de tabaco é rígida.
- b) esse aumento de impostos verifica-se porque o tratamento de doenças provocadas pelo tabaco causa aumento da despesa no Orçamento Geral do Estado.
- c) esse aumento de impostos verifica-se porque a procura de tabaco é muito elástica.
- d) esse aumento de impostos verifica-se porque os governos se preocupam com a saúde pública.

5. Se o preço de um bem passar de 30€ para 20€, a quantidade procurada passa de 250 para 400. Qual é a variação do excedente do consumidor associada a esta variação do preço?

- a) 2500
- b) 750
- c) - 3250
- d) 3250

6. A introdução de um imposto sobre o consumo de um determinado bem leva a uma perda líquida de bem estar (*deadweight loss*) para a sociedade, porque:

- a) se reduz o excedente do consumidor.
- b) se reduz o excedente do produtor.
- c) se reduzem os excedentes do consumidor e do produtor.
- d) a receita fiscal não é suficiente para compensar a redução nos excedentes do consumidor e do produtor.

7. O custo total médio:

- a) baixa quando o custo marginal (MC) baixa.
- b) aumenta quando o custo marginal (MC) sobe.
- c) baixa quando $MC < ATC$ e sobe quando $MC > ATC$.
- d) nenhuma das opções de resposta indicadas.

8. De acordo com a "lei dos rendimentos decrescentes":

- a) ao usarem-se dois *inputs* na produção de um bem, um fixo e outro variável, necessariamente ocorrerá uma diminuição do produto marginal, a partir de certo nível de produção.

- b) o produto marginal aumentará se utilizarmos quantidades do *input* variável mais que proporcionais relativamente ao *input* fixo.
- c) o custo total médio sobe à medida que a produção aumenta até se atingir uma certa quantidade q , sendo que depois de se atingir essa quantidade q o custo total médio diminui.
- d) a produção aumenta menos que proporcionalmente devido a falhas nos métodos de organização da empresa.

9. Qual das seguintes características **NÃO** é própria de um mercado de "concorrência perfeita"?

- a) Número muito significativo de empresas.
- b) Quotas de mercado muito elevadas.
- c) Produto homogéneo.
- d) Ausência de barreiras à entrada e à saída.

10. Um vendedor de castanhas assadas, que se encontra à saída da estação fluvial do Terreiro do Paço em Lisboa, deve necessariamente abandonar o negócio:

- a) Se vender as castanhas a um preço inferior ao mínimo do respectivo custo total médio.
- b) Se o preço de venda não lhe permitir cobrir o custo fixo médio na sua totalidade.
- c) Se o preço cair abaixo do mínimo do respectivo custo variável médio.
- d) Se os seus custos marginais são superiores aos dos concorrentes.