

Nome Completo:

(tal como consta do processo do aluno)

Nº de Processo:

Turma:

Curso:

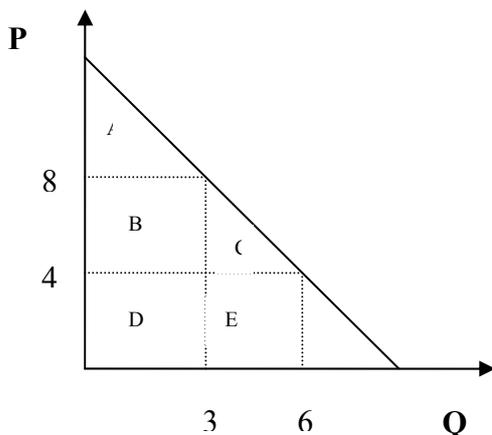
Antes de iniciar a sua prova, tenha em atenção que:

- A duração da prova é de 45 (quarenta e cinco) minutos.
- Não são permitidas saídas antes do final da prova.
- Não é permitida a consulta de qualquer elemento de estudo.
- No final do enunciado dispõe, caso necessite, de uma folha de rascunho.
- A totalidade do enunciado é entregue no final do teste ao docente.
- Assinale com **X** a resposta certa em cada uma das perguntas 1 a 16, usando SEMPRE o quadro seguinte
- Cada pergunta vale 1,25. Cada resposta errada desconta 0,25.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
a)																
b)																
c)																
d)																

1. No gráfico anexo, admitindo um preço de 8, o excedente do consumidor corresponde à área:

- a) A
b) B
c) C
d) D+E

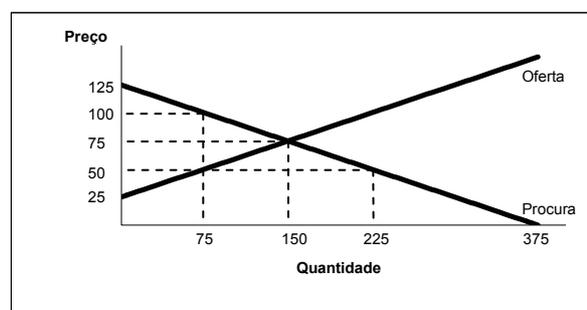


2. Considere o mercado de iogurtes. Verifica-se um aumento no excedente do consumidor quando há:

- a) Aumento da quantidade procurada de iogurtes.
b) Redução da quantidade procurada de iogurtes.
c) Redução na quantidade oferecida de iogurtes.
d) Nenhuma das outras respostas.

3. O lançamento de um imposto de transacções (*excise tax*) sobre um determinado bem:

- a) Reduz exclusivamente o excedente do consumidor.
b) Reduz exclusivamente o excedente do produtor.
c) Reduz o excedente do consumidor e aumenta o excedente do produtor.
d) Reduz simultaneamente o excedente do consumidor e o excedente do produtor.



4. Com base na figura anterior, o nível de excedente do consumidor na situação de equilíbrio é de:

- a) 16.000
b) 11.250
c) 7.500
d) 3.750

5. Suponha que por razões políticas, se determinou que uma nova área de urbanização se destina a “construção social”. Assim, lotes de terreno que seriam normalmente vendidos por 15.000 euros, não podem agora ser vendidos por mais de 7.500 euros. Esta restrição provoca:

- a) Uma redução no excedente do produtor para os proprietários de terrenos.
b) Um excesso de procura de terrenos nessa nova área de urbanização.
c) Um aumento no excedente do consumidor dos compradores que conseguem adquirir esses lotes de terreno.
d) Todas as restantes alíneas estão correctas.

6. O “produto marginal do trabalho” (ou “produtividade marginal do trabalho”, conceito representado em língua inglesa pelas iniciais MPL) é:

- a) A variação do produto derivada da utilização de uma unidade adicional do factor trabalho.
b) O último trabalhador.
c) A variação do factor trabalho quando o produto cresce uma unidade.
d) Nenhuma das restantes alíneas está correcta.

7. Considere a seguinte tabela, que nos indica a produção de uma empresa de bordados em função do número de bordadeiras empregues:

Nº de toalhas bordadas/mês	Nº de bordadeiras empregues
5	1
11	2
17	3
21	4

Nestas condições, o produto marginal do trabalho da 3ª bordadeira é:

- 17/3
- 2
- 6
- 17

8. Considere a informação contida na tabela seguinte, relativa aos custos e produção da empresa WWW:

Quantidades (Q)	Custos Fixos (CF)	Custos Variáveis (CV)	Custos Marginais
0	10	X	Z
1	Y	12	

Nestas condições, os valores de X, Y e Z são, respectivamente:

- 0; 12; 0
- 0; 10; 12
- 10; 12; 12
- Nenhuma das restantes alíneas está correcta.

9. Sabe-se que quando uma dada empresa duplica a produção no longo prazo, os seus custos totais médios diminuem. Pode-se então afirmar que a produção desta empresa exhibe:

- Economias de escala.
- Rendimentos constantes à escala.
- Deseconomias de escala.
- Superprodução.

10. Na análise dos custos de produção de uma empresa é feita a distinção entre “curto prazo” e “longo prazo”. Neste âmbito diga qual das seguintes frases é **FALSA**:

- No longo prazo apenas o factor fixo pode ser alterado.
- No longo prazo o factor fixo pode ser alterado.
- No curto prazo a quantidade de factor fixo empregue mantém-se constante.
- No longo prazo a quantidade de factor variável empregue pode ser alterada.

11. O “break even price” (preço a partir do qual a empresa deixa de ter prejuízos) verifica-se quando:

- $P = CMg = CMe$ (em inglês: $P = MC = ATC$)
- $P = CMg = CVMe$ (em inglês: $P = MC = AVC$)
- $P = CMg = CFMe$ (em inglês: $P = MC = AFC$)
- $CT < RT$ (em inglês: $TC < TR$)

12. Em concorrência perfeita:

- A oferta de longo prazo é mais elástica que a oferta de curto prazo.
- A oferta de longo prazo é mais rígida que a oferta de curto prazo.
- Não nos podemos pronunciar sobre a elasticidade da oferta no curto e no longo prazo sem conhecer o comportamento da procura.
- Não nos podemos pronunciar sobre a elasticidade da oferta no curto e no longo prazo sem conhecer o preço de equilíbrio.

13. Quais das seguintes características são próprias de um mercado em concorrência perfeita?

- Todas as empresas produzem um produto homogéneo.
- Há um grande número de empresas, podendo algumas ter quotas de mercado que excedem os 25%.
- Há liberdade de entrada e saída no mercado.
- As alternativas a) e c) estão correctas.

14. Em mercados em concorrência perfeita as curvas de procura dirigidas às empresas individuais e as curvas de procura de mercado são:

- Horizontais e negativamente inclinadas, respectivamente.
- Ambas negativamente inclinadas.
- Verticais e negativamente inclinadas, respectivamente.
- Verticais e horizontais, respectivamente.

15. Considere uma empresa maximizadora do lucro num mercado de concorrência perfeita. Sabendo que esta empresa tem prejuízos no curto prazo e que apesar disso decide manter-se em actividade, qual das afirmações seguintes é **FALSA**?

- O seu custo marginal (MC) de produção é igual ao preço.
- O seu custo marginal (MC) é igual ao custo total médio (ATC).
- O seu custo marginal (MC) é menor que o custo total médio (ATC).
- O seu custo marginal (MC) é maior que o custo variável médio (AVC).

16. No curto prazo, uma empresa num mercado de concorrência perfeita produz no nível mínimo dos seus custos totais médios (ATC). Se $ATC = 5$ Euros e o preço de mercado é 10 Euros, para maximizar o lucro, a empresa deveria:

- Diminuir a quantidade produzida.
- Sair do mercado.
- Manter a quantidade produzida.
- Aumentar a quantidade produzida.