

# PROVA “MAIORES DE 23 ANOS – 2008”

## Prova Escrita de Avaliação de Capacidade

16 de Junho de 2009

### Observações:

- A prova foi concebida para duas horas e trinta minutos;
- A prova é composta por 4 grupos, valendo 5 valores cada;
- Responda aos 4 grupos pela ordem que achar preferível;
- Responda, contudo, a cada grupo numa folha de teste separada;
- Caso considere conveniente, estruture um esquema de resposta para cada questão e só depois inicie a respectiva redacção;
- Sempre que a elaboração das respostas exija a realização de cálculos, indique estes cálculos e a respectiva justificação;
- Como calculadora, é permitido exclusivamente o uso de calculadora elementar (por exemplo, que efectue as quatro operações elementares e a raiz quadrada), estando obviamente excluídas as calculadoras gráficas;
- Tenha em atenção que uma caligrafia menos perceptível prejudicará a avaliação da sua prova.

### Grupo I

Responda a uma, e só uma, das duas questões seguintes:

#### I.1

O mundo vive actualmente uma crise económica que tem sido comparada, pela sua intensidade, com a chamada "Grande Depressão" que se iniciou em 1929. Diga, em seu entender, quais as principais causas que conduziram à actual crise. Organize a sua resposta hierarquizando os seus argumentos, do mais importante para o menos importante. (*valor: 5*)

#### I.2

De acordo com previsões do Banco de Portugal publicadas em 14 de Abril de 2009, o PIB português irá regredir este ano em 3,5% relativamente ao PIB registado em 2008. Identifique os aspectos mais importantes que se deverão registar para que se verifique a retoma e o retorno ao crescimento económico em Portugal. Organize a sua resposta hierarquizando os seus argumentos, do mais importante para o menos importante. (*valor:5*)

## **Grupo II**

### **II.1**

O Sr. Xize Fatiado resolveu montar um negócio, por conta própria, de comercialização de queijo tradicional português. Negociou com três produtores nacionais e tomou conhecimento das respectivas condições de fornecimento.

- a) A queijaria “Bolas do Campo” vende queijo ao quilo, em caixas de 50 Kg por 600 Euros.
- b) A queijaria “Tabemberto” vende queijo à fatia. Cada quilo tem 12 fatias e o produtor vende um mínimo de 36 kg por 561,60 Euros.
- c) A queijaria “Serra dos Picos” fornece queijos pequenos em saco. Este produtor apenas vende sacos de 100 pequenos queijos, até um máximo de 3 sacos por cliente, por período. Cada saco custa 240 Euros. No entanto, se o Sr. Xize comprar 2 sacos usufruirá de um desconto de 10% no valor global da compra. Se, em alternativa aos 2 sacos, comprar 3 sacos o produtor oferece-lhe 50 queijos para além dos adquiridos.

Considerando que:

- i. O Sr. Xize Fatiado quer ter uma margem de lucro na venda de 60%. Após esta agravará os preços com o IVA de 20%.
- ii. Todos os outros custos para além dos referidos acima se podem considerar irrelevantes.  
Ele venderá o queijo “Bola do campo” ao quilo, o queijo “Tabemberto” à fatia, e o queijo “Serra dos Picos” à unidade (um queijinho).
- iii. Na escolha entre as alternativas que lhe são propostas pela queijaria “Serra dos Picos”, o Sr. Xize Fatiado optará pela solução mais barata que lhe é proposta pelo produtor do queijo “Serra dos Picos”.

Tente ajudar o Sr. Xize Fatiado na tomada de decisão e no esclarecimento das seguintes dúvidas:

1ª – Qual será o preço de venda ao público dos 3 tipos de queijo? (arredonde para a 2ª casa decimal) (*valor: 1*)

2ª – Se o Sr. Xize no primeiro mês conseguir vender: 200 Kg de um; 100 fatias do outro; e 500 unidades do terceiro, qual será a receita total e quanto ganhará de lucro nesse mês? (*valor: 1,75*)

3ª – Imagine que o Estado baixa o IVA para 16%. Poderá essa medida fazer aumentar os ganhos do Sr. Xize? Justifique. (*valor: 0,75*)

## **II.2**

Está incumbido de dirigir uma equipa visando elaborar um plano de marketing turístico para promover internacionalmente a “Serra da Estrela”. No seio da sua equipa de trabalho surgiu logo uma dúvida inicial com opiniões divergentes sobre a orientação geral a dar ao plano. Estas diferentes opiniões estão explanadas em baixo:

- a) Para uns deve-se promover o País – Portugal - em geral
- b) Para outros deve-se apenas cingir a promoção à Serra da Estrela por si só
- c) Para outros ainda será melhor promover o Interior/campo português
- d) Alguns outros pronunciaram-se sobre a promoção especialmente dirigida à neve existente na “Serra da Estrela”

Tem outra opinião para além das reveladas pelos membros da sua equipa? Qual seria a decisão que tomaria nesta situação? Justifique as suas ideias/opiniões detalhadamente. (*valor:1,5*)

## **Grupo III**

### **III.1**

Uma produtora de pecuária registou um surto infeccioso na zona de produção de coelhos. No final do primeiro dia existem cinco coelhos infectados. Atendendo a que, no final de cada cinco dias seguintes, a infecção triplica

1.a) Indique o número de coelhos que estará infectado no final do 21º dia. (*valor: 1,5*)

1.b) Sabendo que a quantidade de coelhos existente no início do surto infeccioso era de 3645 coelhos, diga, caso não fosse possível intervir para parar o processo, ao fim de quantos dias todos os coelhos estariam infectados. (*valor: 1,5*)

### **III.2**

Um organizador de espectáculos dispõe de um espaço circular  $C_1$  de diâmetro  $D$  para a organização de uma exibição. Pretende contudo solicitar o aumento desse espaço, para um novo espaço circular mais amplo  $C_2$ .

2.a) Qual deverá ser o aumento do diâmetro  $D$  de modo a que o novo espaço  $C_2$  tenha uma área 9 vezes superior à área de  $C_1$ . (*valor: 1*)

2.b) Pretende também vedar o recinto. Qual é a relação entre os preços das vedações do espaço  $C_2$  e do espaço  $C_1$ . (*valor: 1*)

## **Grupo IV**

Apesar da difusão crescente de novos modelos de organização a partir da década de 90, com características diferentes do modelo de produção em massa (fordismo), as empresas têm vindo a seguir estratégias diversificadas para responder às exigências de competitividade, de acordo com a diversidade dos problemas colocados pelas diferentes situações de mercado, condições sócio-culturais, constrangimentos locais e políticas nacionais. Deste modo, podem coexistir diversos modelos, sendo que as mudanças que estão a ocorrer nas empresas parecem não significar uma ruptura com o modelo fordista, mas a sua continuidade sob uma forma renovada. Alguns factores têm sido apontados para justificar esta situação. Por exemplo, a globalização dos padrões de consumo parece favorecer a produção em grandes séries de produtos estandardizados; muitas empresas subcontractadas que produzem produtos intermédios estandardizados para as empresas principais podem continuar a funcionar de acordo com a lógica do modelo fordista. Estes aspectos têm particular importância na evolução da divisão internacional do trabalho no contexto da globalização da economia. A procura constante de locais mais vantajosos para vender e produzir produtos e serviços na lógica da redução dos custos, tende a levar a uma segmentação do processo produtivo e a uma divisão do trabalho entre empresas, regiões e/ou países.

Comente o texto tendo em consideração:

IV.a) as principais razões que explicam a permanência do modelo fordista no contexto actual das empresas; (*valor: 2,5*)

IV.b) as consequências da permanência do modelo de produção em massa, a par com os novos modelos de produção, em termos da divisão internacional do trabalho no contexto da globalização. (*valor: 2,5*)

