

Unidade Curricular: Preparação para a Procura de Emprego

Docente: Helena Faria

Duração: 24 horas (3 horas por semana)

Horário: Terças e Quintas: 14:30h às 16:00h

Início: 4 de Outubro de 2016

Fim: 6 de Dezembro de 2016

Destinatários

Alunos do 3º ano dos cursos de Economia, Gestão, Finanças, MAEG, Gestão do Desporto.

Objectivos

O curso destina-se a preparar os alunos finalistas para a procura de emprego, apoiando-os:

- no processo de autoconhecimento das suas expectativas relativamente à inserção laboral, bem como no que se refere às suas competências académicas, profissionais e psicossociais;
- na identificação de objectivos e projectos profissionais, ensaiando planos de acção e procedimentos a seguir;
- na compreensão dos requisitos e exigências inerentes aos processos de selecção e recrutamento.

Método Pedagógico

- Balanço das competências académicas, profissionais e psicossociais, bem como dos interesses, valores, atitudes e objetivos de vida (autodiagnóstico).
- Exercícios que permitam colocar em prática a redação de currículos e de cartas de motivação.
- Simulações (*role-play*) que permitam desenvolver competências para a realização de entrevistas, de dinâmicas de grupo e de resposta a testes e questionários de avaliação.

Conteúdo programático

1. O autoconhecimento e os objetivos de carreira

- 1.1. O processo de autoconhecimento: diagnóstico das competências pessoais e profissionais.
- 1.2. Definição de objectivos profissionais e estabelecimento de um plano de ação.
2. A fase de candidatura
 - 2.1. Compreender o processo de recrutamento na perspectiva do empregador.
 - 2.2. O Curriculum Vitae.
 - 2.3. A carta de motivação.
 - 2.4. O LinkedIn
 - 2.5. O Plano de Marketing
3. O que procuram e valorizam os Empregadores?
4. A abordagem ao mercado de trabalho e a pesquisa de emprego
 - 4.1. Os anúncios de oferta de emprego e as candidaturas espontâneas
 - 4.2. O *networking*
 - 4.3. A Marca Pessoal
5. Os processos de recrutamento e selecção
 - 5.1. A entrevista
 - 5.2. As dinâmicas de grupo
 - 5.3. Outras provas de avaliação
6. A transição para o mercado de trabalho.

Avaliação

Para obter aprovação o aluno terá de estar presente em 80% das sessões previstas. A avaliação final é constituída por três exercícios com apreciação quantitativa:

- CV
- Carta de Motivação
- Perfil no LinkedIn
- Desempenho na simulação de uma entrevista ou de um pitch.

A avaliação contempla ainda o empenho e a qualidade da participação dos alunos nas actividades e exercícios desenvolvidos ao longo do curso.