

2023

Manual de Normas Gráficas

G.H.E.S[®]

Logotipo ⁰³

Versões ⁰⁴

Uso sobre cor ⁰⁵

Uso sobre imagem ⁰⁶

Maus-usos ⁰⁷

Margem de segurança ⁰⁸

Redução máxima ⁰⁹

Cores ¹⁰

Tipografia ¹¹

Grafismos ¹²

Aplicação ¹⁴

Logotipo

O logotipo do GHES é constituído pelos caracteres tipográficos nominais do centro investigativo que se intercalam com sinais de pontuação customizados. Esses, por sua vez, funcionam como grafismos representativos de ideias elementares da área de atuação do Gabinete, como a progressão, o ritmo, e o movimento dinâmico da História.

G.H.E.S'

Versões

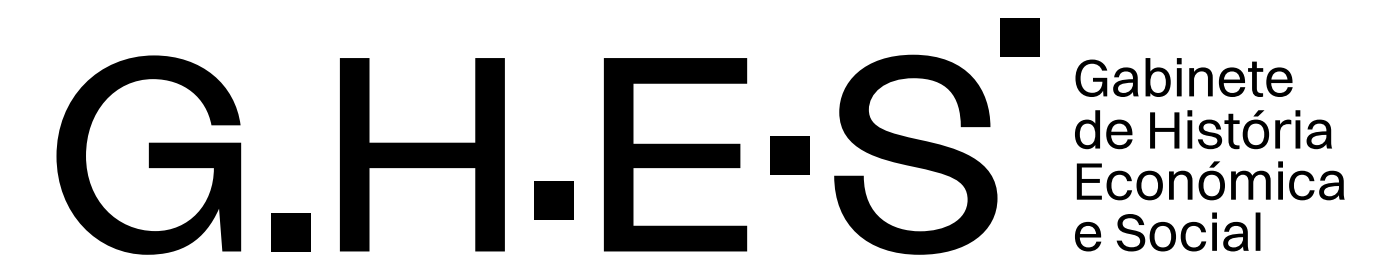
A versão principal do logotipo do GHES acompanha sempre a assinatura completa do centro investigativo. No entanto, há também a possibilidade de utilizar as siglas de maneira isolada. Essa segunda versão é útil para aplicações de comunicação interna, onde não é necessário contextualizar a marca por completo. Esta versão possibilita a aplicação em tamanhos reduzidos (ex: foto de perfil das redes sociais).

G.H.E.S' Gabinete
de História
Económica
e Social

G.H.E.S'

Uso sobre cor

O Vermelho é a versão prioritária da marca, devendo ser utilizada sempre que possível. Todavia, em ocasiões onde o logotipo for aplicado sobre fundos de cor, ou na impossibilidade de utilização do vermelho por questões técnicas (ex: impressão), deve-se utilizar as versões em positivo ou negativo de maneira a garantir bom contraste e legibilidade com o fundo.



Uso sobre imagem

Ao aplicar qualquer uma das versões do logotipo apresentadas anteriormente sobre uma imagem, deve-se selecionar a versão que permita melhor legibilidade e contraste com o fundo.



Maus-usos

O logotipo do GHES deve ser sempre utilizado dentro de uma área segura que seja equivalente à 2x a altura e largura do sinal de pontuação, conforme demonstrado abaixo. Essa margem garante que o logotipo não seja interferido por nenhum outro elemento visual nem colocado muito próximo das margens de um documento.



Não Utilizar tons que estejam de fora da paleta cromática da marca



Gabinete de História Económica e Social

Não Utilizar uma combinação de cores com pouco contraste



Não Deformar ou alterar as proporções originais do logo

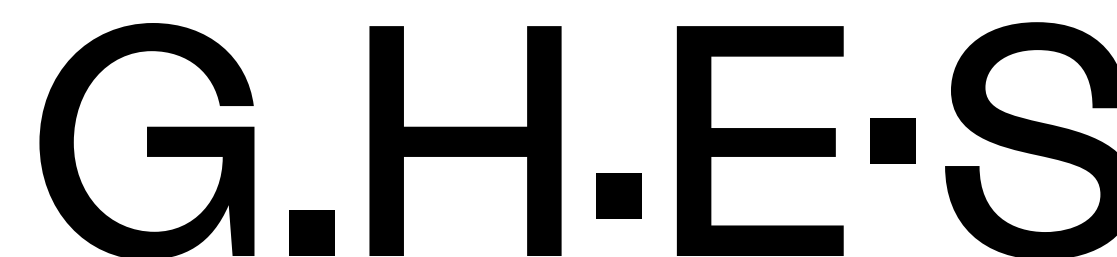


Gabinete de História Económica e Social

Não Rotacionar o logo nas composições



Não Aplicar sombra ou outros efeitos de transparência ao logo

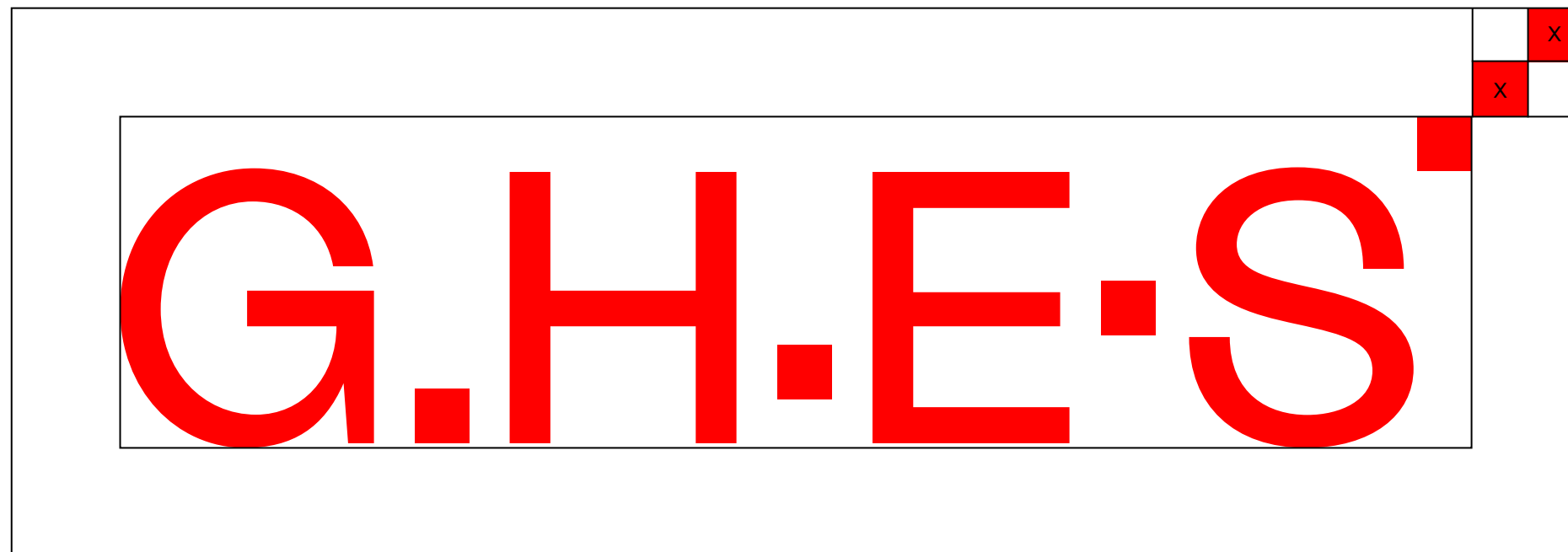


Gabinete de História Económica e Social

Não retirar ou acrescentar elementos ao logo

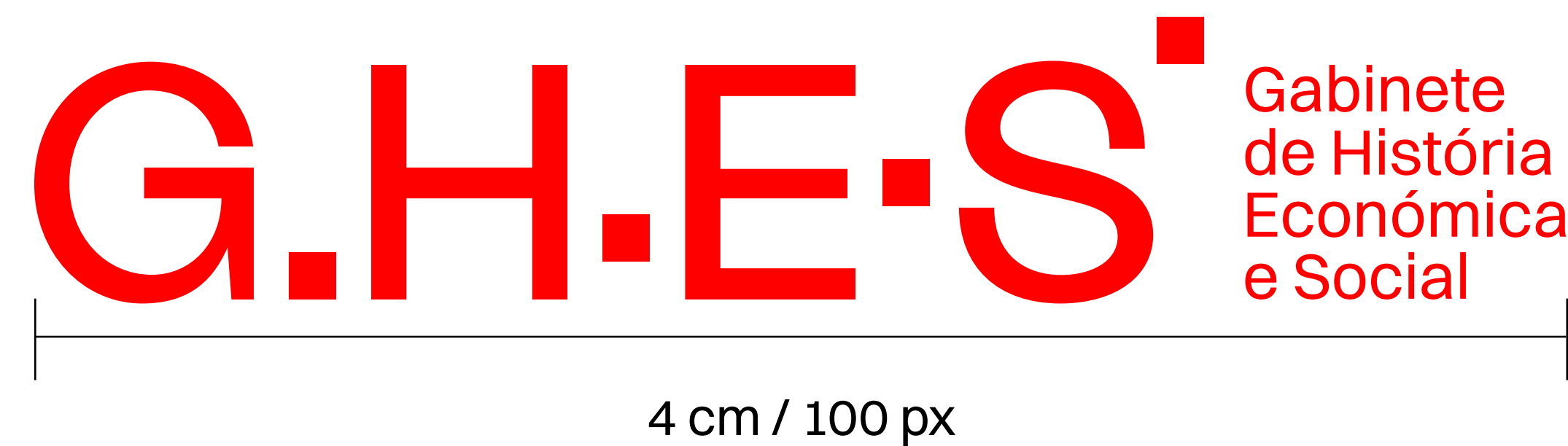
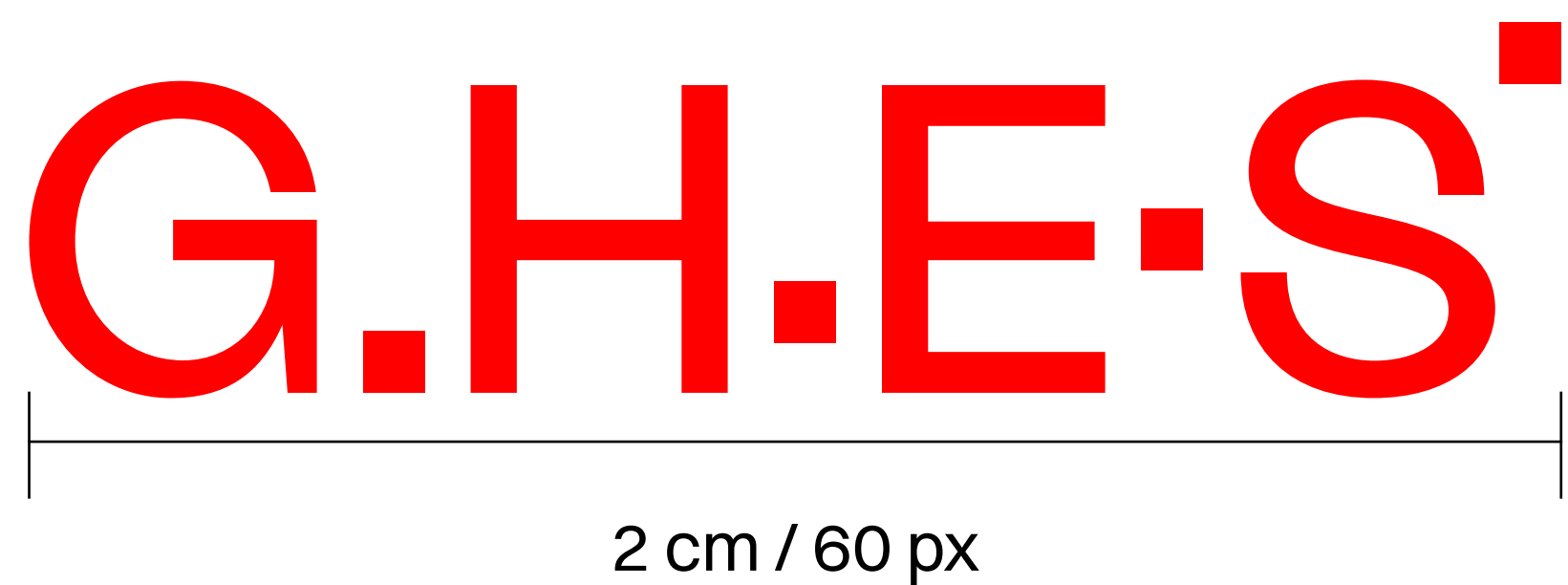
Margem de segurança

O logotipo do GHES deve ser sempre utilizado dentro de uma área segura que seja equivalente à 2x a altura e largura do sinal de pontuação, conforme demonstrado abaixo. Essa margem garante que o logotipo não seja interferido por nenhum outro elemento visual nem colocado muito próximo às margens de um documento.



Redução máxima

A redução máxima de um logotipo é a menor escala em que se pode utilizá-lo sem que haja perda de legibilidade. É importante notar que as diferentes versões do logotipo possuem valores de redução também diferentes.



Cores

As cores são inspiradas no contexto académico de atuação do GHES no âmbito institucional (referência ao ISEG) e no âmbito disciplinar da Gestão. O Vermelho é a cor principal da marca enquanto o verde e o branco funcionam como tons complementares.

C0 M100 Y100 K0
R255 G0 B0
HEX FF0000
PANTONE 2347

C87 M33 Y65 K25
R0 G105 B90
HEX 00695A
PANTONE 322

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX FFFFFFFF

Tipografia

A fonte tipográfica escolhida para a marca é a Switzer. Uma fonte sem-serifa, neo-grotesca, que possui uma aparência clássica e uma boa leitura em escalas pequenas mas forte impacto visual em escalas maiores. É importante que sua utilização seja feita de forma prioritária em todos os materiais de comunicação da marca a fim de garantir uma boa consistência visual.

Switzer Download ↗

Switzer

Regular *Italic*

Medium *italic*

Bold *italic*

Aa

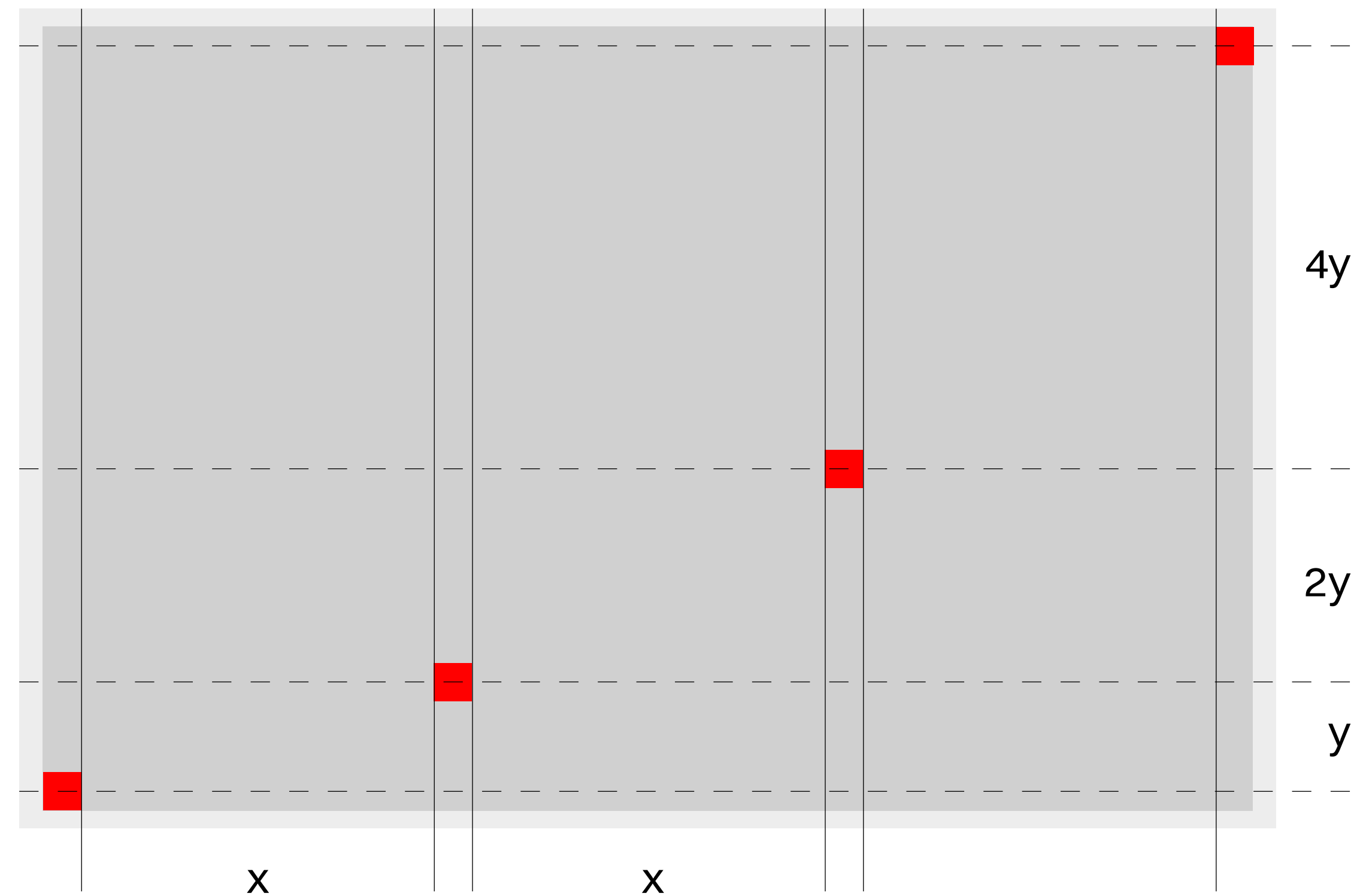
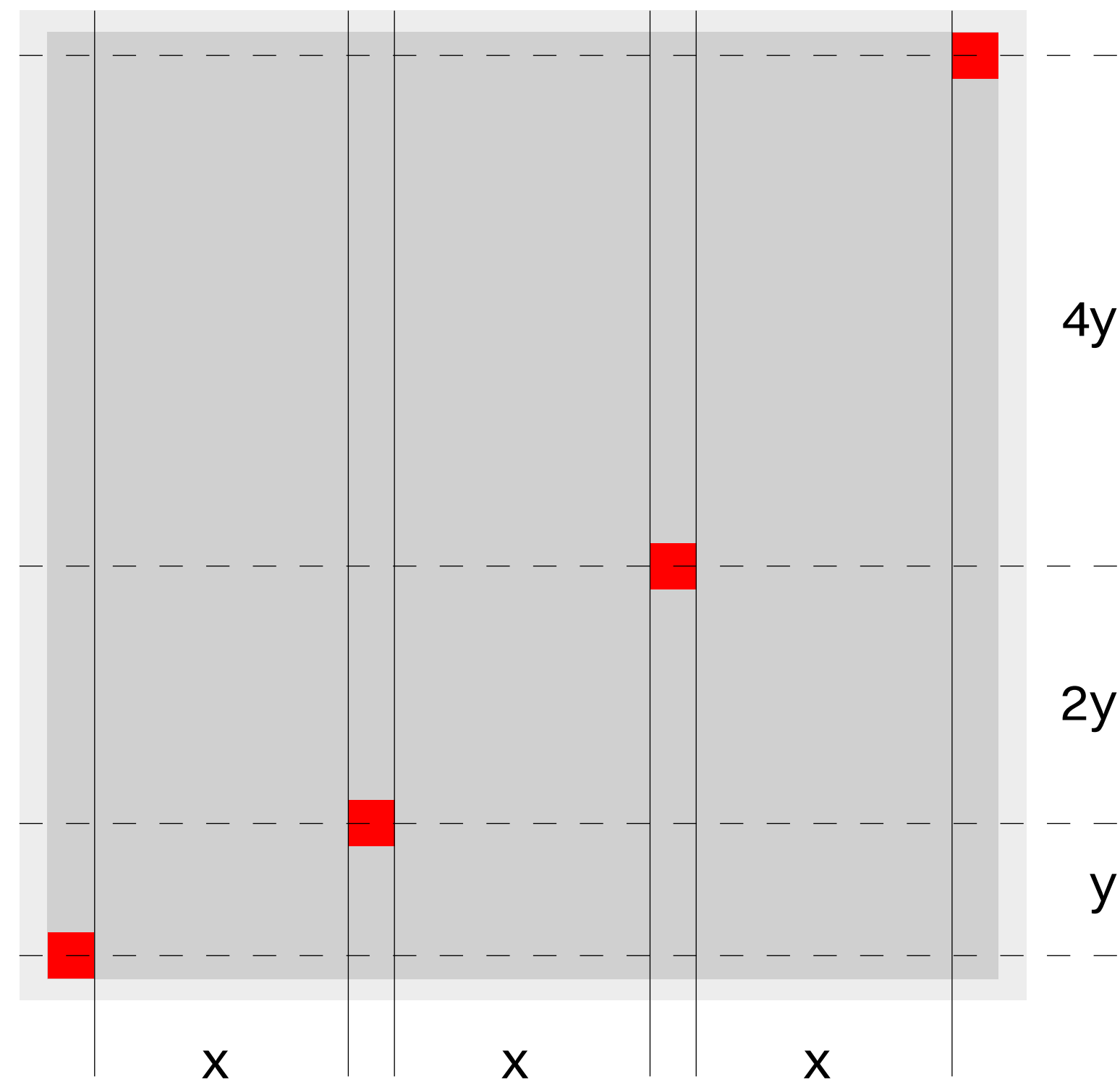
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#%&/()=?

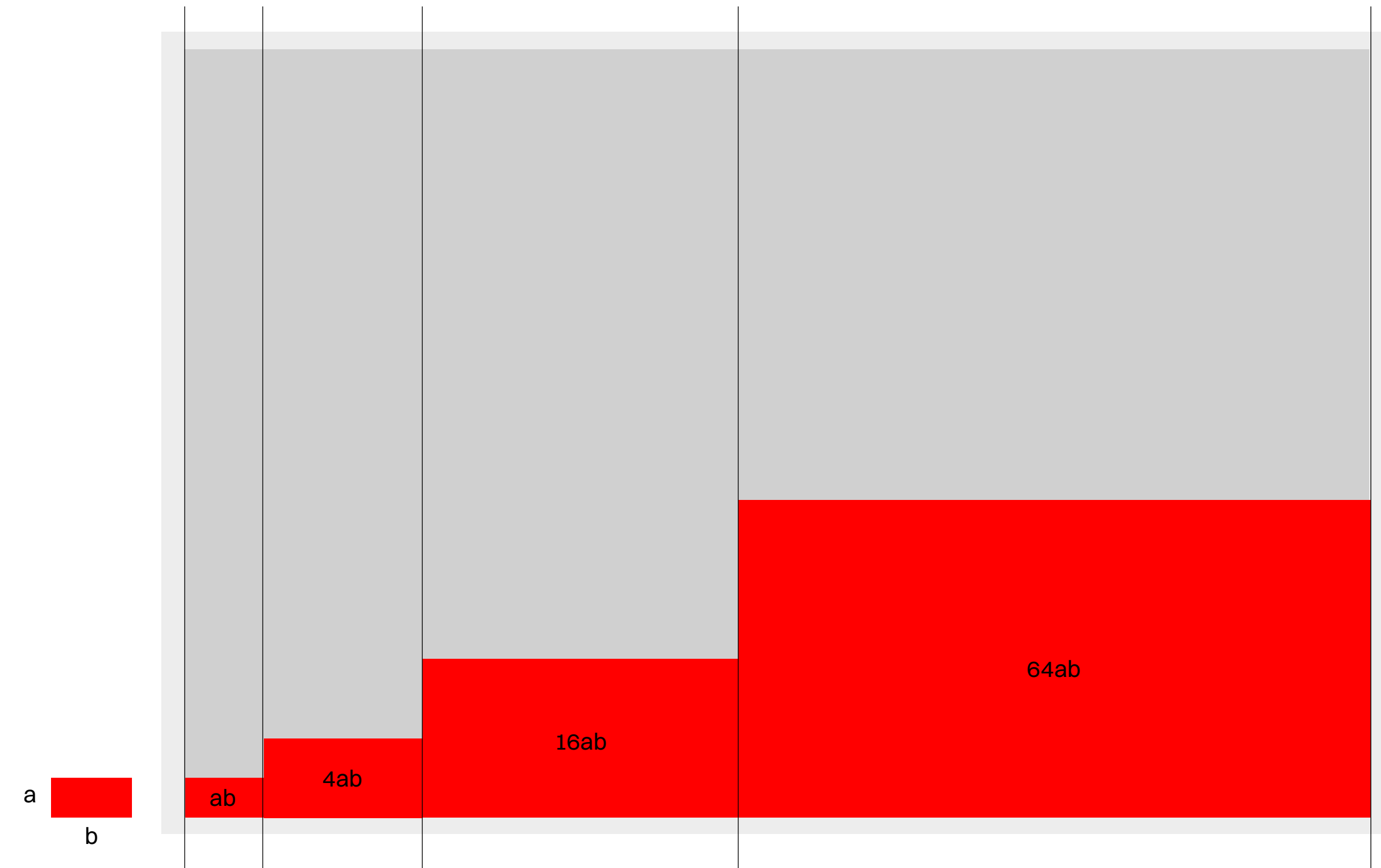
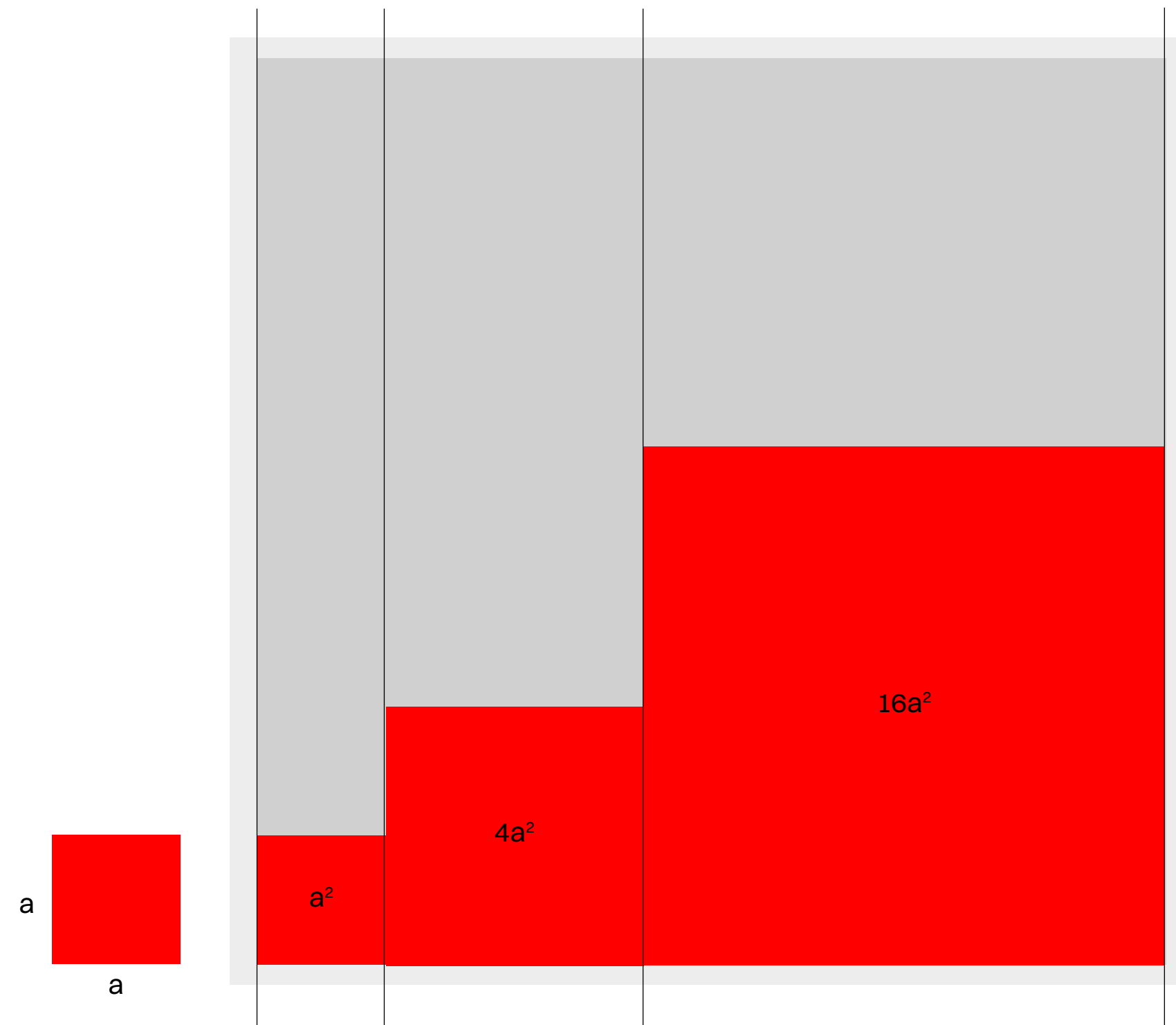
Grafismos

Os Grafismos da marca baseiam-se sempre no conceito de progressão. Os quadrados que constituem o logo podem ser utilizados de maneira isolada sobre fundos de cor ou imagens para gerar composições gráficas distintas. Deve-se sempre portanto seguir modelos de progressão exponencial ao posicioná-los conforme demonstrado nos esquemas abaixo e nos exemplos de aplicação mais a seguir.



Grafismos

Pode-se também criar áreas de preenchimento baseadas nos mesmos conceitos de progressão anteriormente demonstrados. A progressão pode ser feita tanto a partir de formas iniciais quadradas como de rectângulos.



Aplicação

Os exemplos de aplicação a seguir, são demonstrações da boa utilização da marca do GHES e devem ser considerados como pontos de partida para a criação de futuras peças de comunicação semelhantes.

G.H. ghes



Moeda e Império
O sistema monetário português e a economia colonial no século XVII

Pedro Puntoni
[USP]

30.08 ■ 17h30

G.H.E.S'

G.H. ghes

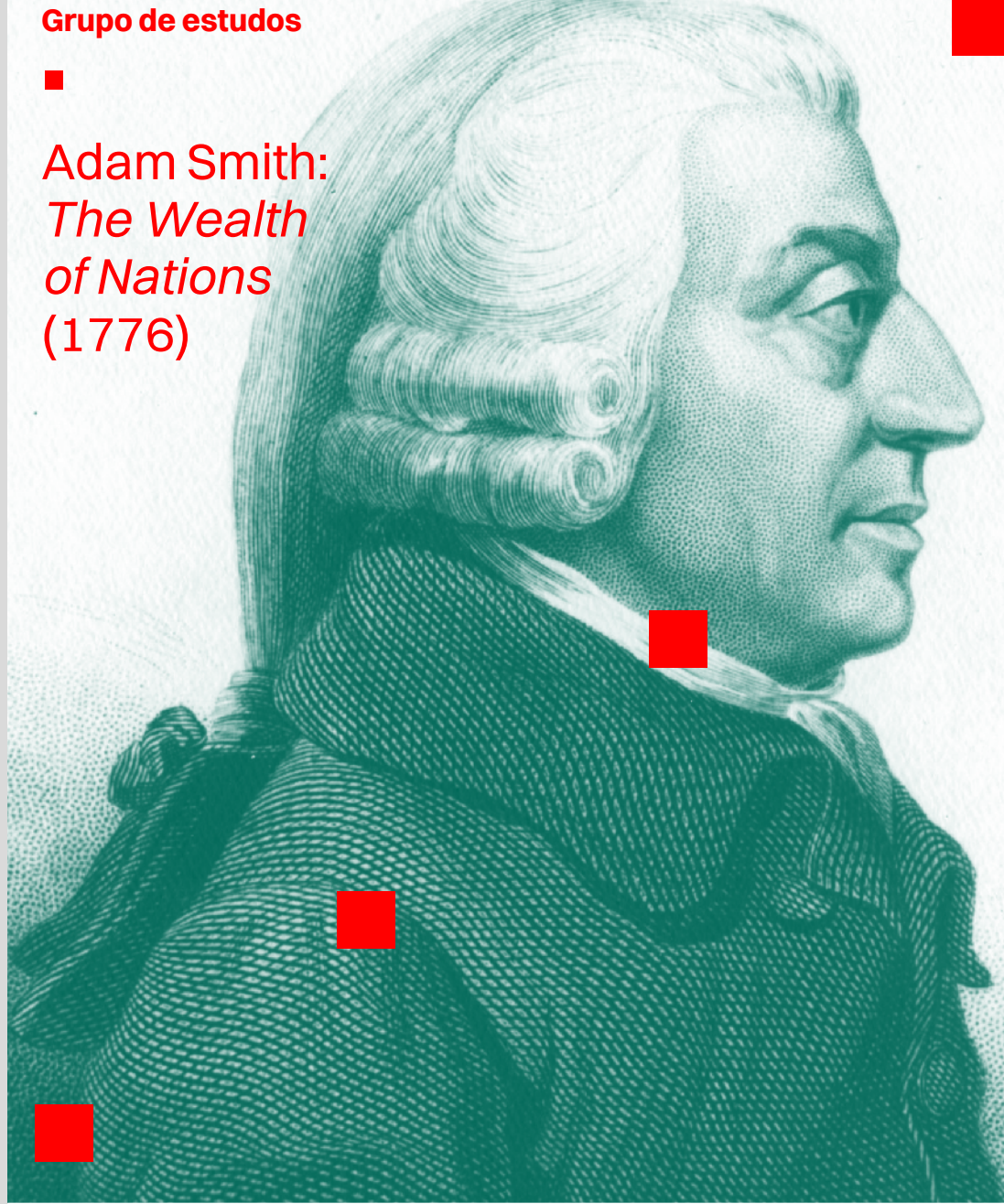


G.H. ghes

Grupo de estudos

■

Adam Smith:
The Wealth of Nations
(1776)



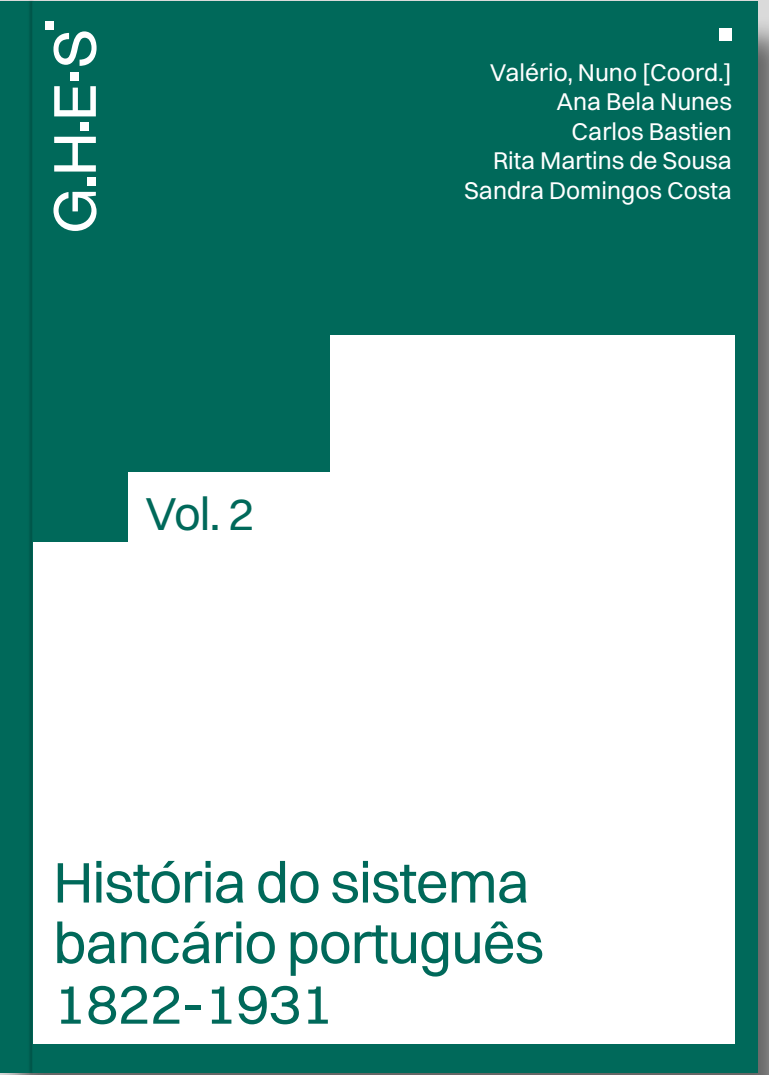
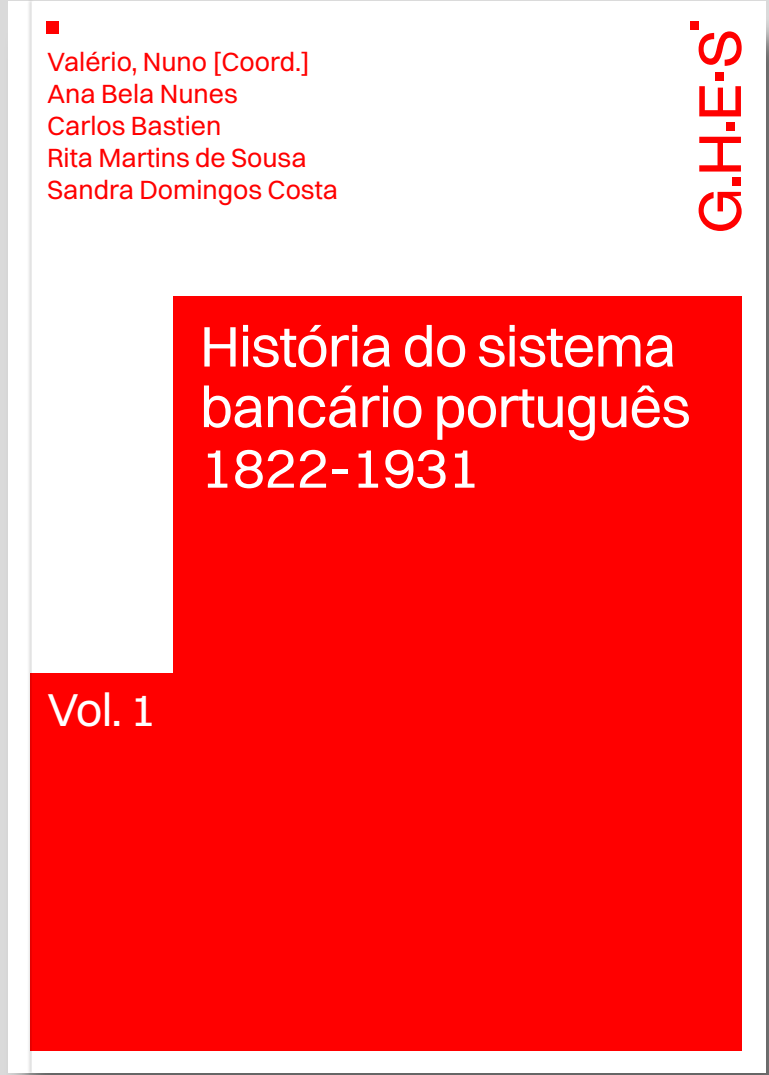
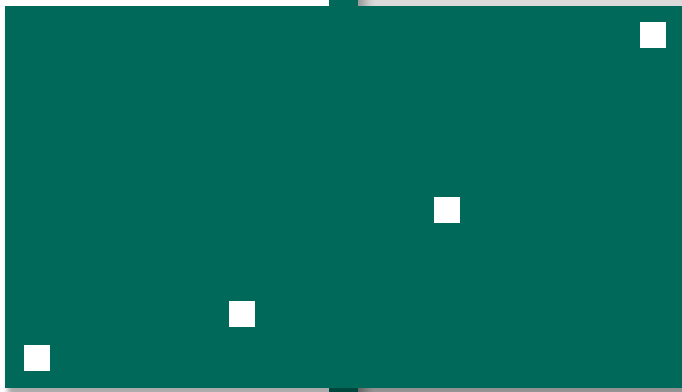
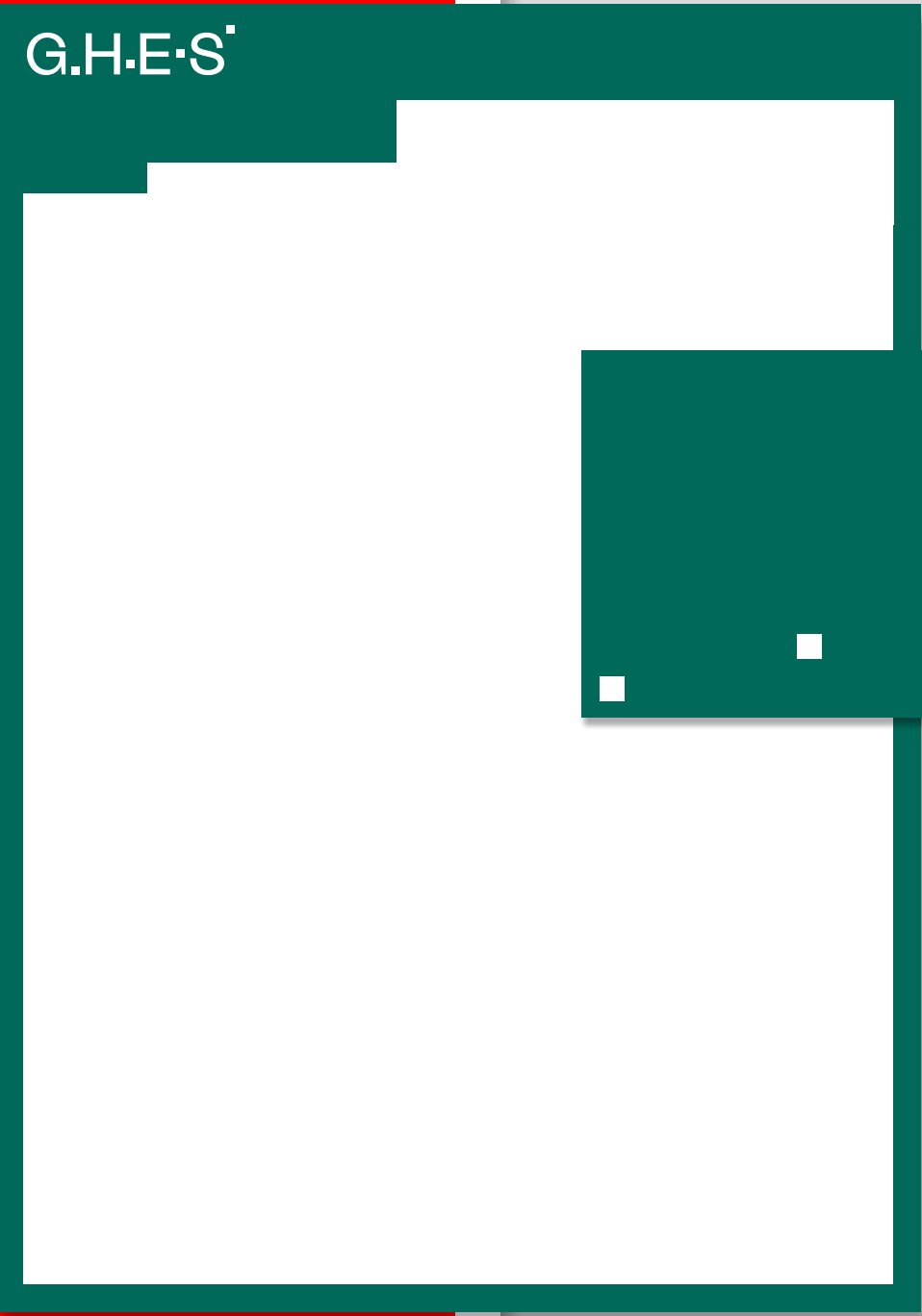
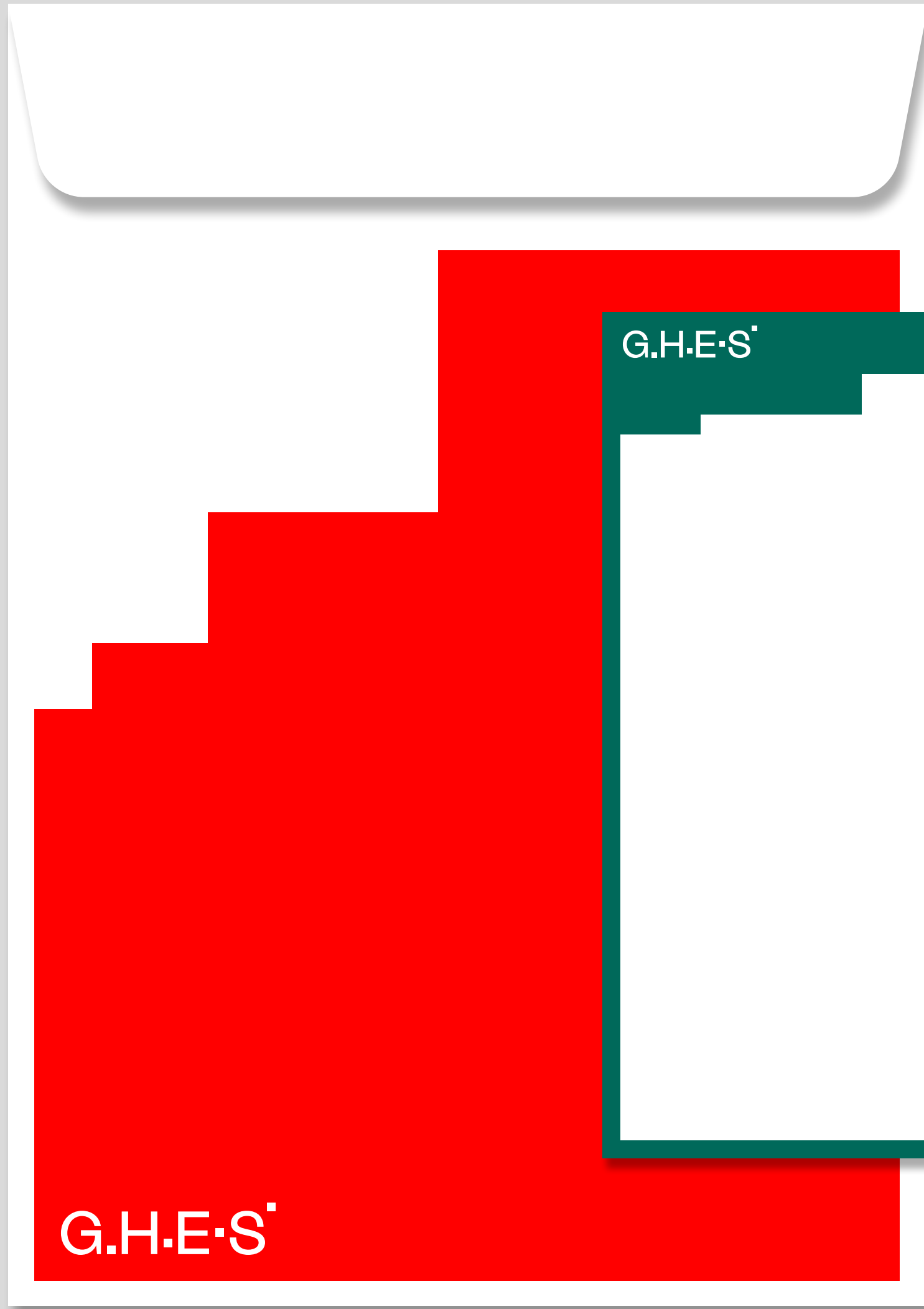
G.H. ghes

Moeda e Império
O sistema monetário português e a economia colonial no século XVII

Pedro Puntoni
[USP]

30.08
17h30

G.H.E.S'



G.H.E.S'