
Publicações

Em cumprimentos do disposto no art.º. 5º da Lei nº35/2014 de 20 de junho e do nº 5 do art.º. 62º-A do ECDU aprovado pelo Decreto-Lei nº448/79 de 13 de novembro, alterado e republicado pelo Decreto-Lei nº205/2009 de 31 de agosto, torna-se público através de publicação na página eletrónica deste Instituto:

Doutor **João Maria Morais Cardoso de Sá Oliveira** - Por despacho do Presidente de 12/04/2024, foi celebrado, pelo período de 2 anos, o contrato em funções públicas a termo certo, na categoria de Professor Associado Convidado, em regime de tempo integral, índice 220, escalão 1, com efeitos a partir de 01-09-2024.

01-09-2024 - O Presidente, Prof. Doutor João Luís Correia Duque

Parecer

O Estatuto da Carreira Docente Universitária prevê o convite de individualidades cuja competência científica, pedagógica e/ou profissional na área disciplinar em causa esteja comprovada curricularmente. O ISEG tem usufruído desta capacidade, contando com o contributo de especialistas na lecionação de unidades curriculares que integram os planos curriculares de cursos de licenciatura ou mestrado.

Do curriculum vitae do Doutor João Oliveira destacamos os seguintes pontos:

- Doutoramento na Loughborough Business School (AACSB; EQUIS; AMBA) com especialização em Marketing;
- Publicações em revistas académicas: 12 (ABS4:1; ABS3:9; ABS2:1; ABS1: 1);
- Publicações em processo de revisão: 3 (ABS4:1; ABS3:2);
- Orientações de doutoramento concluídas: 4;
- Ampla experiência pedagógica na área de Marketing.

Pelas razões expostas, propomos a contratação do Doutor João Oliveira como professor associado convidado pelo período de 2 anos em regime a tempo integral (dedicação exclusiva), passível de ser posteriormente renovado por mais 2 anos. A renovação do contrato estará dependente do cumprimento dos seguintes requisitos: avaliação pedagógica superior a 3,5 (escala de 1 a 5), publicação de pelo menos 1 artigo numa revista indexada na base dados SCOPUS ou WOS no domínio do Marketing e áreas afins e participação ativa em orientações/arguições de mestrado. As condições de contratação resultam dos requisitos definidos pela Presidência do ISEG para professores convidados pre-tenure track.

Este contrato possibilitará a lecionação de Análise Quantitativa de Dados em Marketing (2 TP – 1º Semestre - Mestrado em Marketing) e Marketing Estratégico (3 TP – 2º Semestre - Licenciatura em Gestão).



João Mesquita Mota
Professor Catedrático e Coordenador da
Área Científica de GEM



Helena Martins Gonçalves
Professora Catedrática da Área
Científica de GEM