

**NOTA: O preenchimento desta ficha deve ser realizado em bilingue (português e inglês) e o número de caracteres limite deve ser respeitado.**

## **1. Caracterização da Unidade Curricular**

### **1.1. Designação da unidade curricular**

Title of curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 carateres).*

Falar em público

*Public Speaking*

### **1.2. Sigla da área científica em que se insere**

Acronym of scientific area:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

S

### **1.3. Duração**

Duration:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

1/2 Semestre

1/2 Semester

### **1.4. Horas de trabalho**

Work hours:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

13

### **1.5. Horas de contacto**

Contact hours:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

9

### **1.6. ECTS**

ECTS

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

0,5

### **1.7. Observações**

Observations:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

A UC tem uma componente teórico-prática.

Para a realização do curso, será necessária uma sala com possibilidades de múltiplas configurações.

*The Curricular has a theoretical-practical component. For this course, a flexible room is needed.*

### **2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo).**

Responsible teaching staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname):

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

*Marisa Gaspar*

### **3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.**

Other teaching staff and lecturing load in the curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

*Membros do Toastmasters*

*Toastmasters' members*

### **4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).**

Learning outcomes of the curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Apresentar o “roadmap” de uma comunicação oral eficaz;

Dar a conhecer a importância da preparação da comunicação;

Focar as dimensões-chave e as competências básicas da comunicação oral;

Dotar os alunos com ferramentas e técnicas que lhes permitam comunicar eficazmente para uma audiência;

Preparar os estudantes para a realização de uma apresentação oral pública eficaz.

*To present the roadmap of an effective oral communication;*

*To demonstrate the importance of preparation;*

*To emphasize the key dimensions, and the main skills of oral communication;*

*To provide students with the tools and techniques to enable them to communicate effectively with an audience;*

*To prepare students for delivering an effective public oral presentation.*

## 5. Conteúdos programáticos.

Syllabus:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

- Competências verbais:
  - Linguagem
  - Uso da Gramática
  - Pausas
- Competências não verbais
  - A voz – ritmo, entoação e volume
  - A expressão corporal (rosto, olhar, expressividade, postura, movimento e gestos)
  - Exercícios de improviso
- Preparação Geral
  - Objetivo
  - Tema
  - Público-alvo
  - Contexto
- Técnicas de envolvimento
  - O storytelling nas apresentações
  - O círculo dourado de Simon Sinek
  - Outras técnicas
- Preparação física e psicológica
  - Relaxamento
  - Respiração
  - Visualizações
  - Âncoras
- Prática:
  - Discurso de apresentação pessoal
  - Discurso com feedback
  - Apresentação final – “o meu Pitch”
  
- *Verbal skills:*
  - *Language*
  - *Use of Grammar*
  - *Breaks*
- *Non-verbal skills*
  - *The voice – rhythm, intonation and volume*
  - *Body expression (face, gaze, expressiveness, posture, movement and gestures)*
  - *Improvisational exercises*
- *General Preparation*

- *Goal*
- *Theme*
- *Target Audience*
- *Context*
- *Engagement techniques*
  - *Storytelling in presentations*
  - *The golden circle by Simon Sinek*
  - *Other techniques*
- *Physical and psychological preparation*
  - *Relaxation*
  - *Breathing*
  - *Views*
  - *Anchors*
- *Practice:*
  - *Personal introduction speech*
  - *Speech with feedback*
  - *Final presentation – “my Pitch”*

## **6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.*

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

A coerência referida é exemplificada através da exposição de exemplos, dos conselhos práticos e das ferramentas comunicacionais usadas durante a formação.

*The coherence is exemplified by the presentation of examples, practical advice and communication tools.*

## **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).**

*Teaching methodologies (including evaluation):*

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

A componente prática, aplicada a pequenos grupos, visa treinar os alunos no sentido de conseguir mudanças comunicacionais visíveis, através do recurso a métodos pedagógicos ativos, sobretudo realização de apresentações formais para uma audiência. A avaliação basear-se-á no trabalho desenvolvido pelos alunos nas aulas práticas, tendo por base a realização de apresentações orais para uma audiência.

*The practical component, which will be held in small groups, aims to enable students to improve their communication skills through the use of active pedagogical methods, especially formal presentations to an audience. The assessment will be based on the work carried out by students in the practical classes, based on oral presentations to an audience.*

## **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Campo alfanumérico (3.000 caracteres).*

As aulas práticas permitirão aos estudantes aplicar os conhecimentos ao mesmo tempo que os convidam a desenvolver as suas competências comunicacionais orais e a sensibilidade necessária para enfrentar os desafios dessa área.

*The practical classes will enable students to apply the main techniques which have been taught challenging them to develop their skills in oral communication and equipping them with the ability to deal with the expected challenges in this area.*

## **9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.**

Bibliography (Mandatory resources):

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Collins, Philip (2012), *The Art of Speeches and Presentations: the secrets of making people remember what you say*, West Sussex: John Wiley & Sons.

Hindle, Tim (1998), *Making Presentations*, Dorling Kindersley.

O'Rourke, James (2008), *O Segredo das Apresentações de Sucesso*, Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico.

Pina, João Aragão e (2014), *Como fazer apresentações em 10 etapas*, Lisboa: Pactor.