

NOTA: O preenchimento desta ficha deve ser realizado em bilingue (português e inglês) e o número de caracteres limite deve ser respeitado.

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da unidade curricular

Title of curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 carateres).

Responsabilidade Social e Sustentabilidade
Social Responsibility and Sustainability

1.2. Sigla da área científica em que se insere

Acronym of scientific area:

Campo alfanumérico (100 carateres).

S

1.3. Duração

Duration:

Campo alfanumérico (100 carateres).

1/2 Semestres

1/2 Semesters

1.4. Horas de trabalho

Work hours:

Campo alfanumérico (100 carateres).

13

1.5. Horas de contacto

Contact hours:

Campo alfanumérico (100 carateres).

9

1.6. ECTS

ECTS

Campo alfanumérico (100 carateres).

0,5

1.7. Observações

Observations:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

2. Docente responsável e respectiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo).

Responsible teaching staff member and Teaching Load in the curricular unit (fill in the fullname):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Helena Gata

Carga Letiva: 9 Horas

Teaching Load: 9 Hours

3. Outros docentes e respectivas cargas letivas na unidade curricular.

Other teaching staff and Teaching Load in the curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Learning outcomes of the curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

- Compreender o lugar e a contribuição das organizações para o estabelecimento dos limites planetários ambientais e sociais;
- Contribuir para desmistificar concepções e narrativas atuais associadas à sustentabilidade empresarial;
- Pensar de forma crítica sobre os conceitos e ferramentas associadas à responsabilidade das organizações na redução e gestão dos seus impactos negativos;
- Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;
- Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.

Understand the place and contribution of organizations to the establishment of environmental and social planetary boundaries;

Contribute to demystifying current conceptions and narratives associated with corporate sustainability;

Think critically about the concepts and tools associated with organizations' responsibility for reducing and managing their negative impacts;

Reflect on the main ethical, environmental and social problems of the organizations' responsibility;

Develop behaviors for ethical decision making and social responsibility.

5. Conteúdos programáticos.

Syllabus:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Responsabilidade social nas organizações

- Sustentabilidade e organizações: desafios da gestão
- Gestão da RSO: instrumentos de implementação

Fronteiras planetárias e sociais; desenvolvimento sustentável; externalidades empresariais. Serviços dos ecossistemas e biodiversidade; envolvimento dos stakeholders; gestão ambiental e social nas empresas; relatórios de sustentabilidade; avaliação e investimentos sustentáveis.

Social responsibility in organizations

- *Sustainability and organizations: management challenges*
- *CSR Management: Implementation Instruments*

Planetary and social borders; sustainable development; business externalities.

Ecosystem services and biodiversity; stakeholder involvement; environmental and social management in companies; sustainability reports; evaluation and sustainable investments.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a apresentar as principais tendências contemporâneas de estudo das áreas da responsabilidade social e da ética empresarial, promovendo o pensamento crítico e o debate.

The syllabus is organized to present the main contemporary study trends in the areas of social responsibility and business ethics, promoting critical thinking and debate.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).

Teaching methodologies (including evaluation):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

As ferramentas pedagógicas incluem ensino interdisciplinar e expositivo, com visualização de filmes e discussões conjuntas, promoção de pensamento crítico e reflexão criativa e, se possível, aprendizagem colaborativa em grupo.

Avaliação realizada com base em exercícios e na entrega da resolução dos estudos de caso.

Pedagogical tools include interdisciplinary and expository teaching, with film viewing and joint discussions, promotion of critical thinking and creative reflection and, if possible, collaborative group learning.

Assessment based on exercises and delivery of case study resolution.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Campo alfanumérico (3.000 caracteres).

Discussão, aprendizagem grupal e simulação são instrumentos metodológicos que favorecem a aprendizagem de conteúdos associados às áreas RSO e sustentabilidade.

Discussion, group learning and simulation are methodological tools that enable the learning of content associated with the areas of CSR and sustainability.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.

Bibliography (Mandatory resources):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Carroll, A.B. (2016), Carroll's pyramid of CSR: taking another look. Int J Corporate Soc Responsibility 1, 3.

Mercier, Samuel (2003), A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Neves, Maria do Céu Patrão (2017), Ética, Edições 70, Lisboa.

Rego, Arménio; Cunha, Miguel Pina e; Costa, Nuno Guimarães da; Gonçalves, Helena; Cabral - Cardoso, Carlos (2007), Gestão Ética e Socialmente Responsável, Editora RH, 2a edição.

Treviño, Linda K.; Nelson, A. Katherine (2011), Managing Business Ethics – Straight Talk About How to Do it Right, Wiley, 5.ª edição.