

**NOTA: O preenchimento desta ficha deve ser realizado em bilingue (português e inglês) e o número de caracteres limite deve ser respeitado.**

## **1. Caracterização da Unidade Curricular**

### **1.1. Designação da unidade curricular**

Title of curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 carateres).*

Responsabilidade Social e Sustentabilidade  
Social Responsibility and Sustainability

### **1.2. Sigla da área científica em que se insere**

Acronym of scientific area:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

S

### **1.3. Duração**

Duration:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

1/2 Semestres

1/2 Semesters

### **1.4. Horas de trabalho**

Work hours:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

13

### **1.5. Horas de contacto**

Contact hours:

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

9

### **1.6. ECTS**

ECTS

*Campo alfanumérico (100 carateres).*

0,5

### **1.7. Observações**

Observations:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

### **2. Docente responsável e respectiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo).**

Responsible teaching staff member and Teaching Load in the curricular unit (fill in the fullname):

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Helena Gata

Carga Letiva: 9 Horas

Teaching Load: 9 Hours

### **3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular.**

Other teaching staff and Teaching Load in the curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

### **4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).**

Learning outcomes of the curricular unit:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

- Compreender o lugar e a contribuição das organizações para o estabelecimento dos limites planetários ambientais e sociais;
- Contribuir para desmistificar concepções e narrativas atuais associadas à sustentabilidade empresarial;
- Pensar de forma crítica sobre os conceitos e ferramentas associadas à responsabilidade das organizações na redução e gestão dos seus impactos negativos;
- Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;
- Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.

*Understand the place and contribution of organizations to the establishment of environmental and social planetary boundaries;*

*Contribute to demystifying current conceptions and narratives associated with corporate sustainability;*

*Think critically about the concepts and tools associated with organizations' responsibility for reducing and managing their negative impacts;*

*Reflect on the main ethical, environmental and social problems of the organizations' responsibility;*

*Develop behaviors for ethical decision making and social responsibility.*

## **5. Conteúdos programáticos.**

Syllabus:

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Responsabilidade social nas organizações

- Sustentabilidade e organizações: desafios da gestão
  - Gestão da RSO: instrumentos de implementação
- Fronteiras planetárias e sociais; desenvolvimento sustentável; externalidades empresariais. Serviços dos ecossistemas e biodiversidade; envolvimento dos stakeholders; gestão ambiental e social nas empresas; relatórios de sustentabilidade; avaliação e investimentos sustentáveis.

*Social responsibility in organizations*

*- Sustainability and organizations: management challenges*

*- CSR Management: Implementation Instruments*

*Planetary and social borders; sustainable development; business externalities.*

*Ecosystem services and biodiversity; stakeholder involvement; environmental and social management in companies; sustainability reports; evaluation and sustainable investments.*

## **6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.*

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a apresentar as principais tendências contemporâneas de estudo das áreas da responsabilidade social e da ética empresarial, promovendo o pensamento crítico e o debate.

The syllabus is organized to present the main contemporary study trends in the areas of social responsibility and business ethics, promoting critical thinking and debate.

## **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).**

*Teaching methodologies (including evaluation):*

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

As ferramentas pedagógicas incluem ensino interdisciplinar e expositivo, com visualização de filmes e discussões conjuntas, promoção de pensamento crítico e reflexão criativa e, se possível, aprendizagem colaborativa em grupo.

Avaliação realizada com base em exercícios e na entrega da resolução dos estudos de caso.

*Pedagogical tools include interdisciplinary and expository teaching, with film viewing and joint discussions, promotion of critical thinking and creative reflection and, if possible, collaborative group learning.*

*Assessment based on exercises and delivery of case study resolution.*

## **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.*

*Campo alfanumérico (3.000 caracteres).*

Discussão, aprendizagem grupal e simulação são instrumentos metodológicos que favorecem a aprendizagem de conteúdos associados às áreas RSO e sustentabilidade.

Discussion, group learning and simulation are methodological tools that enable the learning of content associated with the areas of CSR and sustainability.

## **9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.**

*Bibliography (Mandatory resources):*

*Campo alfanumérico (1.000 caracteres).*

Carroll, A.B. (2016), Carroll's pyramid of CSR: taking another look. Int J Corporate Soc Responsibility 1, 3.

Mercier, Samuel (2003), A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Neves, Maria do Céu Patrão (2017), Ética, Edições 70, Lisboa.

Rego, Arménio; Cunha, Miguel Pina e; Costa, Nuno Guimarães da; Gonçalves, Helena; Cabral - Cardoso, Carlos (2007), Gestão Ética e Socialmente Responsável, Editora RH, 2ª edição.

Treviño, Linda K.; Nelson, A. Katherine (2011), Managing Business Ethics – Straight Talk About How to Do it Right, Wiley, 5.ª edição.