

NOTA: O preenchimento desta ficha deve ser realizado em bilingue (português e inglês) e o número de caracteres limite deve ser respeitado.

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da unidade curricular

Title of curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 carateres).

Seminários de Ética

Ethics Seminars

1.2. Sigla da área científica em que se insere

Acronym of scientific area:

Campo alfanumérico (100 carateres).

S

1.3. Duração

Duration:

Campo alfanumérico (100 carateres).

1/2 Semestres

1/2 Semesters

1.4. Horas de trabalho

Work hours:

Campo alfanumérico (100 carateres).

13

1.5. Horas de contacto

Contact hours:

Campo alfanumérico (100 carateres).

9

1.6. ECTS

ECTS

Campo alfanumérico (100 carateres).

0,5

1.7. Observações

Observations:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

2. Docente responsável e respectiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo).

Responsible teaching staff member and Teaching Load in the curricular unit (fill in the fullname):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Helena Gata

Carga Letiva: 9 Horas

Teaching Load: 9 Hours

3. Outros docentes e respectivas cargas letivas na unidade curricular.

Other teaching staff and Teaching Load in the curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes).

Learning outcomes of the curricular unit:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;

Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.

Reflect on the main ethical, environmental and social problems of the organizations' responsibility;

Develop behaviors for ethical decision making and social responsibility.

5. Conteúdos programáticos.

Syllabus:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Seminário 1 – Ética, Mercados e Sociedade

Trata-se de uma sessão que discutirá o porquê de os problemas éticos serem importantes na sociedade contemporânea e o porquê de assumirem uma centralidade inquestionável, a partir de finais da II Guerra Mundial e dos julgamentos de Nuremberga e Tóquio. Serão analisadas as questões da comparação entre sociedades separadas no tempo e no espaço e qual o lugar das relativizações para proceder a uma compreensão das mesmas. Introduzir-se-ão conceitos relevantes para o estudo da Ética e distinguir-se-á o plano da obrigatoriedade legal e o da exigência ética.

Seminário 2 – Teorias e Modelos

Referir-se-ão as principais correntes de estudo e análise dos problemas éticos e sua relevância nas sociedades e organizações contemporâneas. Será dada uma importância manifesta aos modelos de “golden rule”, às molduras de virtudes, às teorias deontológicas, às formulações utilitaristas, aos quadros de justiça e equidade, mas também às correntes dialógicas e de “care”.

Seminário 3 – Ética em contextos organizacionais

Seminário apoiado na importância crescente que é conferida à “Business Ethics” e como esta se transformou num elemento essencial da formação de qualquer gestor ou decisor organizacional quer ao nível da sua ação quer ao nível do relacionamento com diferentes “stakeholders”. Este Seminário estabelece a ponte com a importância de uma gestão de negócios social e ambientalmente responsável e sustentável, assim como com temas relacionados com Género, Diversidade e Inclusão

Seminário 4 – Ética nas Finanças e na Contabilidade.

Seminário orientado para as implicações éticas de muitas das práticas correntes no sector financeiro. Privilegiar-se-á a análise de casos concretos como a “contabilidade criativa”, o “insider trading”, a condução de processos de fusões e aquisições, remunerações de executivos, os empréstimos predatórios e demais fenómenos cuja análise e conhecimento se tornou um imperativo após a crise de 2008.

Seminário 5 – Ética em contexto académico.

Abordar-se-ão os requisitos éticos no quadro da investigação científica, em diferentes domínios e dar-se-á conta de códigos, regulamentos e instrumentais de conduta e boas-práticas que normalizam e definem os comportamentos corretos de investigadores e outros profissionais deste domínio. Será dada atenção às questões da autoria e coautoria, da privacidade e acesso a dados, da partilha de informação, do plágio e do uso fraudulento de dados. Será também discutida a questão da inteligência artificial, assim como a da falsificação com intuídos de denúncia de práticas incorretas (hoaxing) e sua relevância na atualidade.

Seminar 1 – Ethics, Markets and Society

This is a session that will discuss why ethical problems are important in contemporary society and why they have assumed an unquestionable centrality since the end of World War II and the Nuremberg and Tokyo trials. The issues of comparison between societies separated in time and space and the place of relativizations will be analyzed in order to understand them. Relevant concepts will be introduced for the study of Ethics and a distinction will be made between legal obligations and ethical requirements.

Seminar 2 – Theories and Models

The main currents of study and analysis of ethical problems and their relevance in contemporary societies and organizations will be mentioned. Clear importance will be given to “golden rule” models, virtue frameworks, deontological theories, utilitarian formulations, justice and equity frameworks, but also to dialogical and “care” currents.

Seminar 3 – Ethics in organizational contexts

Seminar based on the growing importance given to “Business Ethics” and how it has become an essential element in the training of any manager or organizational decision-maker, both in terms of their action and in terms of their relationship with different “stakeholders”. This Seminar bridges the gap with the importance of socially and environmentally responsible and sustainable business management, as well as topics related to Gender, Diversity and Inclusion

Seminar 4 – Ethics in Finance and Accounting.

Seminar focused on the ethical implications of many current practices in the financial sector. Priority will be given to the analysis of specific cases such as “creative accounting”, “insider trading”, the conduct of mergers and acquisitions processes, executive remunerations, predatory loans and other phenomena whose analysis and knowledge has become an imperative after the 2008 crisis.

Seminar 5 – Ethics in an academic context.

Ethical requirements will be addressed within the framework of scientific research, in different domains, and information will be given to codes, regulations and instruments of conduct and good practices that standardize and define the correct behaviors of researchers and other professionals in this field. . Attention will be paid to issues of authorship and co-authorship, privacy and access to data, information sharing, plagiarism and fraudulent use of data. The issue of artificial intelligence will also be discussed, as well as falsification with the aim of reporting incorrect practices (hoaxing) and its relevance today.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Os conteúdos programáticos estão organizados de modo a apresentar as principais tendências contemporâneas de estudo das áreas da ética empresarial promovendo o pensamento crítico e o debate.

The syllabus is organized to present the main contemporary study trends in the areas of business ethics, promoting critical thinking and debate.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída).

Teaching methodologies (including evaluation):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

As ferramentas pedagógicas incluem ensino interdisciplinar e expositivo, com visualização de filmes e discussões conjuntas, promoção de pensamento crítico e reflexão criativa e, se possível, aprendizagem colaborativa em grupo.

Avaliação realizada com base em exercícios e na entrega da resolução dos estudos de caso.

Pedagogical tools include interdisciplinary and expository teaching, with film viewing and joint discussions, promotion of critical thinking and creative reflection and, if possible, collaborative group learning.

Assessment based on exercises and delivery of case study resolution.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Campo alfanumérico (3.000 caracteres).

Discussão, aprendizagem grupal e simulação são instrumentos metodológicos que favorecem a aprendizagem de conteúdos associados às áreas da ética.

Discussion, group learning and simulation are methodological tools that favor the learning of content associated with the ethic's areas.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória.

Bibliography (Mandatory resources):

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

Mercier, Samuel (2003), *A Ética nas Empresas*, Edições Afrontamento.

Neves, Maria do Céu Patrão (2017), *Ética*, Edições 70, Lisboa.

Rego, Arménio; Cunha, Miguel Pina e; Costa, Nuno Guimarães da; Gonçalves, Helena; Cabral - Cardoso, Carlos (2007), *Gestão Ética e Socialmente Responsável*, Editora RH, 2ª edição.

Treviño, Linda K.; Nelson, A. Katherine (2011), *Managing Business Ethics – Straight Talk About How to Do it Right*, Wiley, 5.ª edição.